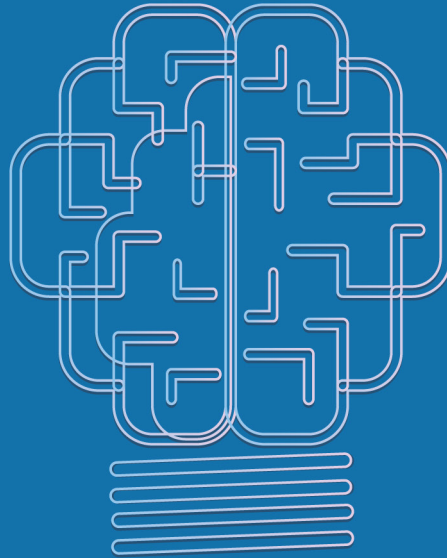




Con el apoyo del
**Programa de
participación**

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



INNOVACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS DE CRÉDITO EDUCATIVO



INNOVACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS

DE CRÉDITO EDUCATIVO



Asociación Panamericana de
Instituciones de Crédito Educativo



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Con el apoyo del
**Programa de
participación**

INNOVACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS DE CRÉDITO EDUCATIVO

Este libro ha sido editado por la Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo, ÁPICE, con el apoyo del programa de Participación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. Su contenido recoge dieciséis experiencias sobre innovaciones y buenas prácticas de crédito educativo desarrolladas en América Latina y el Caribe por distintas universidades e instituciones de crédito educativo. Estos proyectos fueron presentados en el XXIX Congreso Internacional sobre innovación y buenas prácticas en crédito educativo y servicios para estudiantes de instituciones de educación superior, realizado del 18 al 20 de noviembre de 2019 en Bogotá, Colombia. Las opiniones planteadas en cada una de ellas son responsabilidad exclusiva de sus autores.

© 2020, ÁPICE

Carrera 11 No. 77-20 Interior 3 / Calle 79 A No. 18-23 Oficina 201

Bogotá, D.C., Colombia, C.P. 110221

Móvil: 316 2861769 / 310 8505679

Correos electrónicos: jtellez@apice.edu.co / admin@apice.org.co

www.apice.org.co

Primera edición: julio de 2020

N° de ejemplares: 300 en español y 100 en inglés

Editor: Rafael Peralta Castro

Corrección: William Mejía Botero

Diseño: María Olga Peralta

Impresión: Molher Ltda. Impresores

Calle 94 A 58-13 PBX 256 80 80 / 533 68 80 / 3203444230

impresoresmolher@gmail.com

Impreso en Colombia – Printed in Colombia

ISBN: 978-958-95224-5-5

Esta publicación no puede ser reproducida ni comercializada total o parcialmente, por cualquier medio, sin el permiso escrito de ÁPICE.

JUNTA DIRECTIVA ÁPICE

Presidente

Manuel Esteban Acevedo Jaramillo.

Presidente del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior, ICETEX, Colombia.

Primer Vicepresidente

Regla Brito de Vargas.

Directora Ejecutiva de la Fundación APEC de Crédito Educativo, FUNDAPEC, República Dominicana.

Segundo Vicepresidente

Carlos Henrique Becker.

Director y Vicepresidente de la Fundación de Crédito Educativo, FUNDACRED, Brasil.

Tercer Vicepresidente

Pbro. Narciso Velázquez Ferreira. Rector de la Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción, Paraguay.

Primer Vocal

Jorge Enrique Hernández Meza. Director General del Instituto de Financiamiento e Información para la Educación, EDUCAFÍN, México.

Segundo Vocal

Luis Augusto Ducassi Wiese. Presidente del Directorio del Instituto Peruano para el Fomento de la Educación, IPFE, Perú.

Tercer Vocal

Padre Harold Castilla Devoz.

Rector General de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, Colombia.

Secretario

Jorge Téllez Fuentes.

Director Ejecutivo de la Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo, ÁPICE.

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN ÁPICE

Director

Jorge Téllez Fuentes

Investigadores

Jorge Téllez Fuentes

Rafael Peralta Castro

Javier Mora Rodríguez

Asistente de investigación

Yudi Blanco Morales

Apoyo

Unidad Administrativa y Financiera, ÁPICE.

Consuelo Luengas Prieto

Iván Arcia Parra

Contenido

Prólogo	11
Presentación	15

Capítulo 1

INNOVACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS

INNOVACIONES 19

- Conceptos de innovación e innovación social 19
- Criterios para definir una innovación 23
- Etapas de la innovación 24
- Tipos de innovación 26

BUENAS PRÁCTICAS O PRÁCTICAS EXITOSAS 28

Criterios para definir una buena práctica	29
---	----

Capítulo 2

INNOVACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS DE CRÉDITO EDUCATIVO

Descripción de las innovaciones y buenas prácticas de crédito educativo	31
Conoce las ocho innovaciones	35
• Acompañamiento financiero – Fondo Solidario [ÁPICE]- Colombia	40
• Credyty [CREDYTY]- Colombia	44
• EAFIT a tu alcance [EAFIT]- Colombia	48
• GRADÚA-TE [ÁPICE]- Colombia	52
• Fondo de avales CONAPE, FAC [CONAPE]- Costa Rica	56
• INDEx - Sistema de información para la educación [EDUCAFIN]- México	60
• Crédito educativo [QUOTANDA]- México	64
• Comunidad FUNDAPEC [FUNDAPEC]- República Dominicana	68
Conoce las ocho buenas prácticas	73
• Generación de Cartera Educativa de Calidad [CRECERIFD]- Bolivia	78
• Inovação de Marketing e Organizacional [FUNDACRED]- Brasil	82
• Retos y desafíos de las Oficinas de apoyo financiero [UNIVERSIDAD CENTRAL]- Colombia	86
• Programa de Educación Financiera[UNIVERSIDAD DEL NORTE]- Colombia	90
• Programa Crédito Beca (PCB) [COLFUTURO]- Colombia	94
• Cooperativa Minuto de Dios[COOPERATIVA MINUTO DE DIOS]- Colombia	98
• Alianza Público-Privada y ruta del beneficiario [FUNED]- México	102
• Sistema de Administración de Beneficios Educativos – SABE [IPFE]- Perú	106
CONCLUSIONES	111
BIBLIOGRAFÍA	113

Este proyecto está orientado a la identificación y socialización de innovaciones en las instituciones y programas de crédito educativo, con el fin de mejorar su gestión para que puedan ofrecer nuevos y mejores servicios a los estudiantes de América Latina y el Caribe.

Realizado por la Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo, ÁPICE. Cuenta con el apoyo del Programa de participación de UNESCO



Agradecimientos

En nombre de la Asamblea General, de la Junta Directiva y de la Dirección Ejecutiva de ÁPICE, manifestamos nuestro agradecimiento a la UNESCO por su importante contribución a esta iniciativa; reconocemos el mérito de cada una de las entidades participantes en este proyecto; invitamos a la comunidad latinoamericana y mundial a unirse al proyecto y ofrecemos nuestro permanente concurso para seguir trabajando en la línea de la innovación como factor central que, en las cada vez más desafiantes circunstancias actuales, se evidencia a diario como el hilo conductor, componente esencial, de nuestra gestión.

Prólogo

De acuerdo con el artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), “Toda persona tiene derecho a la educación”. En lo referente a los estudios superiores, el mismo artículo indica que “... el acceso (...) será igual para todos, en función de los méritos respectivos.” Han transcurrido más de 70 años de este acuerdo mundial y los resultados que se observan en el mundo, y en América Latina, aún son insuficientes.

Estudios de la CEPAL señalan que la pobreza en América Latina puede incrementarse hasta alcanzar la enorme cifra de 220 millones de personas, lo cual equivale a algo más del 35 % de la población actual, estimada en 620 millones¹. En este contexto, el acceso a la educación superior es imprescindible como una alternativa importante para que todas las personas puedan tener opciones que les permitan mejorar su calidad de vida, la de sus familias y contribuir al desarrollo nacional. Siendo el factor financiero una de las barreras tradicionales, urge incentivar el mejoramiento cualitativo de las entidades que ofrecen opciones de financiación del acceso y permanencia en la educación superior. Trabajar unidos en esta perspectiva es esencial.

Las oportunidades de acceso a la educación superior, si bien se han incrementado desde mediados del siglo XX, durante dicho período enfrentan muchos obstáculos, entre ellos el financiero. Para encontrar soluciones, en 1950 el colombiano Gabriel Betancur Mejía logró la creación del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior ICETEX, con el propósito de ofrecer, a los interesados en cursar estudios superiores, opciones de financiación mediante créditos educativos (préstamos estudiantiles), becas, y subsidios, totales o parciales. Años más tarde, en 1969, nace la Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo, ÁPICE, integrada por entidades dedicadas a esta misma

¹ <https://news.un.org/es/story/2020/03/1471522>

tarea, con el objetivo de promover diversidad de mecanismos financieros y ofrecer variedad de opciones de formación en el ámbito internacional.

La intuición fundamental detrás de la iniciativa de Betancur Mejía fue la creación de un mecanismo financiero y social, de carácter rotatorio que debidamente operado, permitiera prestar el dinero al estudiante, cobrarlo al profesional y volverlo a prestar a un nuevo estudiante para, de nuevo, cobrarlo al profesional y así sucesivamente, en el tiempo, generación tras generación, lo cual se ha denominado y constituye, una dinámica de “solidaridad intergeneracional”.

Si bien tal intuición continúa vigente, en siete décadas la puesta en práctica de este mecanismo ha evolucionado conforme las características de las diversas comunidades y países donde se ha adoptado. Consciente de esta realidad, el equipo de investigadores de ÁPICE consideró oportuno y estratégico, en el marco del centenario de nacimiento del creador de la idea del crédito educativo (2018), de la celebración de los 50 años de la Asociación (2019), y de los 70 años del ICETEX (2020), identificar las innovaciones y buenas prácticas adelantadas por distintas entidades que ofrecen opciones de crédito educativo en diferentes países de la región latinoamericana y del Caribe.

ÁPICE presentó esta iniciativa a consideración de la UNESCO, entidad con la cual mantiene estrecha cercanía por encontrarse inscrita como ONG en la Categoría de Relaciones de Cooperación Consultiva, cuyo objeto es apoyar los programas de la UNESCO en el campo de la educación. La UNESCO, en el marco de su estrecha relación interinstitucional y del Programa de Participación 2018-2019, otorgó apoyo financiero a ÁPICE para respaldar su propuesta y complementar los aportes de la Asociación. Los resultados de este proyecto han sido significativos. Se presentaron en el XXIX Congreso Internacional “Innovación y buenas prácticas en crédito educativo y servicios para estudiantes de educación superior” realizado en noviembre del 2019 en Bogotá, D.C. Colombia, y se condensaron en el documento que se ofrece a continuación.

En la actualidad, todo el planeta experimenta un proceso de cambio permanente. Las instituciones se ven enfrentadas a examinar sus contextos

y realidades, reflexionar sobre ellas y proyectar su futuro en medio de circunstancias de alta incertidumbre. ¿Cómo enfrentar estos nuevos escenarios? Tal como lo han formulado pensadores y expertos y como se ha visto durante el desarrollo del proyecto citado, buena parte de la solución se relaciona con la capacidad de innovar. Por ello, ÁPICE, consciente de esta realidad, decidió asumir la innovación estratégica como hilo conductor de su Plan Estratégico 2020-2023 y como proyecto permanente. Las instituciones, programas y servicios de crédito educativo, IPSCE, también necesitan sumergirse en la cultura de la innovación constante. Identificar los esfuerzos y logros en esta línea y difundirlos es importante para poder aprender unos de otros e intercambiar iniciativas que, debidamente adoptadas, pueden dimensionar, proyectar y hacer más eficientes los esfuerzos institucionales.

Las sinergias derivadas del intercambio de experiencias y buenas prácticas abren oportunidades para mejorar servicios, ampliar capacidades, identificar fuentes financieras, extender cobertura para el acceso, permanencia y culminación de estudios superiores, y acompañar los esfuerzos de los estudiantes mediante el complemento de acciones que van más allá del apoyo financiero y que, mediante la estructuración de alianzas con las instituciones de educación superior, cubren aspectos relacionados con la atención integral y el acceso a empleo. Todo ello consolida el equilibrio entre la dimensión financiera y la social, y genera mayor impacto. Por lo anterior, promover esta difusión de experiencias innovadoras y de buenas prácticas es un papel central de ÁPICE. ÁPICE continúa trabajando en esta perspectiva, por lo cual invita a todas las entidades públicas, privadas, nacionales e internacionales, a aunar voluntades para promover y adoptar la cultura de la innovación; para crear nuevas opciones en el campo de la financiación del acceso y permanencia en la educación superior y para difundir los resultados y logros en todos los ámbitos, con el propósito firme de contribuir juntos a superar los retos que se derivan de la escasez de oportunidades para todos y del consecuente crecimiento de la pobreza.

Jorge Téllez Fuentes
Director Ejecutivo, ÁPICE.

Presentación

Desde el año 2000 se ha observado en la región de América Latina y el Caribe, ALC, un crecimiento importante de la cobertura en educación superior (Banco Mundial, 2013)². Consecuente con lo anterior, se ha ampliado la necesidad de financiación del acceso a la educación superior; por lo tanto, “el diseño de sistemas de crédito para los estudios superiores ha ido adquiriendo creciente interés en los distintos países, dada la expansión del sistema y la virtual incapacidad del sector público para financiar adecuadamente ese crecimiento” (Rivero, L. 2008. *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*, Cap. 10). De acuerdo con lo anterior, han surgido nuevas opciones de crédito educativo, que podrían ser llamadas innovadoras, pues se fundamentan en cambios importantes en relación con la forma tradicional de hacer crédito educativo.

Hay innovaciones relacionadas con la forma de financiar programas de crédito educativo. En este caso surgen nuevas fuentes que contribuyen a incrementar los montos dedicados a financiar los programas existentes e incluso conducen a la creación de nuevos programas de crédito educativo. Además, hay entidades de la banca comercial, del sector cooperativo y del sector de las microfinanzas que han desarrollado nuevas alternativas de crédito educativo. Finalmente, con la llegada de las nuevas tecnologías, también se ha favorecido el surgimiento de programas de crédito educativo de base tecnológica (Fintech). Así mismo, existen en la región experiencias y prácticas de crédito educativo desarrolladas por instituciones y programas, que han sido catalogadas como exitosas por el impacto que tienen internamente

² La educación superior en la región se ha expandido radicalmente en los últimos quince años, pues la tasa bruta promedio de matrícula (definida como el ratio entre la cifra de matriculados en educación secundaria y la población de edad 18-24 años) ha crecido del 21 % al 43 % entre los años 2000 y 2013. En la actualidad el sistema incluye aproximadamente a 20 millones de estudiantes, 10.000 instituciones y 60.000 programas (Banco mundial, *Momento decisivo: la educación superior en América Latina y el Caribe*, 2017).

en el fortalecimiento institucional y externamente en los beneficiarios de los servicios de crédito educativo, principalmente.

Al respecto, la Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo, ÁPICE, en el marco de la celebración de sus 50 años y con el apoyo del Programa de Participación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, ha desarrollado un proyecto orientado a identificar y socializar las innovaciones y buenas prácticas que, sobre crédito educativo, vienen impulsando instituciones y programas de América Latina y el Caribe, especialmente en procesos administrativos y de gestión, en aspectos financieros y legales, en temas organizacionales, tecnológicos y en marketing.

El objetivo de este proyecto fue identificar y socializar estas experiencias entre las entidades afiliadas a ÁPICE y demás interesados en el tema, de tal manera que con estos conocimientos se pueda mejorar la gestión en la prestación de nuevos y mejores servicios que beneficien a los estudiantes de la región de América Latina y el Caribe.

Para la identificación de las innovaciones y buenas prácticas de crédito educativo se realizó una convocatoria dirigida a las instituciones, programas y servicios de crédito educativo de la Región. Para ello se estableció una serie de requisitos y procedimientos con el fin de orientar la presentación de propuestas:

1. Los participantes invitados fueron las instituciones, programas o servicios de crédito educativo, públicos o privados, de cualquier país de América Latina y el Caribe.
2. Las propuestas debían estar orientadas a alguno de los dos temas identificados:
 - a. Innovaciones de crédito educativo.
 - b. Buenas prácticas de crédito educativo.
3. Las propuestas debían ser presentadas por las instituciones en donde se hubiera desarrollado una innovación o buena práctica de crédito educativo.

4. Las instituciones convocadas enviaron las propuestas de innovación o buenas prácticas según los parámetros establecidos en la convocatoria.
5. Las propuestas fueron evaluadas por un Comité Especial de ÁPICE creado para tal fin, que las seleccionó con base en los criterios establecidos en la convocatoria.
6. Las propuestas seleccionadas fueron socializadas por cada una de las instituciones participantes en el XXIX Congreso internacional de crédito educativo, organizado y realizado por ÁPICE en noviembre del año 2019, en Bogotá.

Como resultado de la convocatoria fueron seleccionadas 16 propuestas de instituciones de crédito educativo e instituciones de educación superior de siete países de América Latina y el Caribe.

Este informe constituye un primer esfuerzo por describir de manera sistemática las distintas innovaciones y buenas prácticas, en procesos, servicios, tecnología y aspectos organizacionales como apoyo al crédito educativo en instituciones de América Latina y el Caribe.

En el primer capítulo se establecen las bases conceptuales sobre innovación y buenas prácticas. En relación con la innovación, se analizan los conceptos de innovación e innovación social, los criterios para definir una innovación, las etapas de la innovación y los tipos de innovación. A continuación, se analiza el concepto de buenas prácticas o prácticas exitosas y los criterios para definirla.

El segundo capítulo se refiere a los tipos de innovaciones y buenas prácticas de crédito educativo, describe cada una de las presentadas en la convocatoria, inicia con una visión panorámica y las clasifica en cuatro grandes segmentos, entre los cuales se destacan las innovaciones y buenas prácticas en las áreas de servicios y tecnológicas.

Finalmente, se presentan las principales conclusiones del proyecto, la bibliografía y los anexos.

Capítulo 1

INNOVACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS

INNOVACIONES

Conceptos de innovación e innovación social

La teoría de la innovación ha manejado tradicionalmente dos tipos de innovación: la de producto y la de proceso, ya sea externa (nuevos servicios añadidos al producto) o interna u organizativa. (Morales Gutiérrez, 2009).

Para este autor, la definición general expuesta en el Manual de Oslo, compartida por la OCDE y EUROSTAT, señala que las innovaciones “comprenden los nuevos productos y procesos, así como las modificaciones tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación –en el ámbito económico– se considera como tal cuando es introducida en el mercado (innovaciones de productos) o utilizada en un proceso de producción (innovaciones de procesos) –lógicamente para reducir costes o mejorar la calidad–. En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales”.

Phills, Deiglmeier y Miller (2008) ratifican lo planteado por Morales Gutiérrez; consideran que la innovación es un proceso y un producto. En consecuencia, la literatura académica sobre la innovación se divide en dos corrientes diferentes. Una corriente explora los procesos organizativos y sociales que producen la innovación, tales como la creatividad individual, la estructura organizativa, el contexto ambiental y los factores sociales y económicos. La otra corriente enfoca la innovación como un resultado que se manifiesta en nuevos productos, en las características del producto y en los métodos de producción. Esta rama de la investigación examina los orígenes y las consecuencias económicas de la innovación.

Phills, Deiglmeier y Miller (2008) identifican cuatro elementos distintos de la innovación: en primer lugar, el proceso de innovación, o la generación

de un nuevo producto o una solución, que consiste en trabajar sobre factores técnicos, sociales y económicos. En segundo lugar, el producto o invención en sí, un resultado que se llama innovación adecuada. En tercer lugar, la difusión o la adopción de la innovación, a través de la cual entra en un uso más amplio. En cuarto lugar, destaca el valor último creado por la innovación. Este razonamiento da la primera mitad de su definición de la innovación social: una nueva solución a un problema social que es más eficaz, eficiente y sostenible que las soluciones existentes.

Por su parte, el Manual de Oslo, manual de referencia de la OCDE (3ª. ed.1997) para la medición de las actividades científicas y tecnológicas, entiende por innovación la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados.

La Comisión Europea, enmarcada en su Estrategia Europa 2020, lanzó en 2010 la iniciativa emblemática “Unión por la Innovación”, en la que la “Apuesta por la Innovación Social” se menciona como elemento clave. Dicha iniciativa define el concepto de Innovación Social de la siguiente manera:



La Innovación Social consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales, que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público... o en producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad... capacitando a la ciudadanía y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración”.

Por otra parte, el concepto de innovación social ha tenido diferentes interpretaciones, dependiendo del enfoque y de la escuela de pensamiento, que en algunos casos coinciden y en otros no. Para unos, consiste en el proceso a través del cual una idea se transforma en un servicio que satisface determinadas necesidades de los ciudadanos³ o en una iniciativa original que mejora la eficacia de la acción pública. Otros enfatizan en el lado social de la innovación tecnológica: la parte que corresponde a la participación y la gestión del talento humano. La innovación social ha sido evocada en los escritos de pensadores sociales tales como Peter Drucker –un referente indiscutible del

Management-, o Michael Young –fundador de la Open University–, durante la década de los sesenta. También apareció en la labor de escritores franceses en la década de los setenta, como Pierre Rosanvallon, Jacques Fournier y Jacques Attali (Chambon, David y Devevey, 1982). Sin embargo, existen precedentes mucho más antiguos. (Morales, 2009).

Para la Escuela de negocios de la Universidad de Stanford, innovación social es una solución novedosa, efectiva, eficiente, sostenible y justa para una necesidad o problema social, mejor que las aproximaciones existentes y que ataca problemas de la sociedad como un todo y no de un solo sector de individuos. En resumen, la Innovación Social se entiende como una solución a un problema social que resulta más efectiva y eficiente que las soluciones existentes y que, a su vez, genera valor público de forma sostenible.

Para el profesor Dmitri Domanski, investigador en innovación social del Instituto de investigación social Sozialforschungsstelle Dortmund de la Universidad de Dortmund, Alemania, “la innovación tiene que ver con nuevas prácticas sociales, con nuevas formas de hacer las cosas. No son innovaciones tangibles como nuevos artefactos o tecnologías, he ahí la distinción con la innovación tecnológica. La innovación social incluye nuevas formas de hacer algo, entre personas y entre organizaciones, con el objetivo de mejorar relaciones y problemas existentes para que funcionen de una manera que no se haya planteado antes”. Manifiesta igualmente que “en ocasiones, las innovaciones son incrementales porque provienen de algo que ya existe pero que se mejora, no siempre resultan de algo radicalmente nuevo o nunca antes hecho. Ahora bien, estas difícilmente se logran cuando no hay un cambio, cuando no se eliminan las barreras mentales” y, generalmente, se dan como producto del vínculo entre la sociedad civil y las empresas, pero también debe estar presente el gobierno.

Por su parte, Mulgar (2011) define la innovación social como las actividades y servicios innovativos que son motivados por la meta de satisfacer una necesidad social y que son predominantemente desarrollados y difundidos a

³ La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) define la innovación social como “nuevos procesos, prácticas, métodos o sistemas para llevar a cabo procesos tradicionales o tareas nuevas que se hacen con participación de la comunidad y los beneficiarios. Estos se transforman en actores de su propio desarrollo, fortaleciendo así el sentimiento de ciudadanía”.

través de organizaciones cuyos principales propósitos son de tipo social. Esto establece una diferencia entre innovación social e innovación de negocios, la cual generalmente es motivada por la maximización de las ganancias.

Otros autores, entre los que se destaca Mumford (2002), se refieren al término innovación social como la generación e implementación de nuevas ideas acerca de cómo la gente debería organizar actividades interpersonales o interacciones sociales para lograr una o más metas en común. Así como ocurre con otras formas de innovación, los productos resultantes de la innovación social pueden variar con respecto a su amplitud e impacto. (Abreu, José y Cruz Álvarez, Jesús, 2011).

En la publicación Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe, de Adolfo Rodríguez Herrera y Hernán Alvarado Ugarte (2008), se plantea que “a menudo la innovación se confunde con la invención”, y esta última se toma como un hecho más o menos aislado, producto de la genialidad o la inspiración de la persona o del equipo que la realizó. Se concluye que “innovan las organizaciones que aprenden y aprenden las organizaciones que cambian, esto es, las organizaciones que adaptan novedades y por ende innovan”. En ese sentido, la innovación se puede considerar esquemáticamente como la interrelación de diversos procesos que incluyen el intercambio de información con el exterior. Esto es así porque la técnica, que es el conocimiento aplicado, debe ser, como todo saber humano, continuamente reaprendida, puesto que “la pericia tecnológica no se hereda automáticamente, toda nueva generación debe adquirirla” (Sachs, 2005, p. 96).

En suma, la innovación en el campo social surge como parte de procesos de aprendizaje y prácticas generadoras de conocimiento que tienen lugar en grupo. Allí se enlazan diversos modos de conocer el mundo, articulados por actores sociales determinados, con el fin de responder a problemas concretos y situaciones específicas. Por esto “la innovación siempre se refiere al conjunto de acciones necesarias para transformar una situación particular, que incluyen desde el rediseño de los procesos hasta el desarrollo de nuevas capacidades en las personas, ya que toda innovación supone una nueva competencia” (Rodríguez y Ugarte. CEPAL, 2008).

El éxito o el fracaso de cada innovación, más allá de sus beneficios inmediatos, se juega en el proceso creativo que la adapta a un nuevo contexto.

De acuerdo con lo anterior, una innovación exitosa consiste en un proceso de superación de dificultades, obstáculos, fallas, derrotas, hasta ser reconocida más allá de su práctica y de sus autores iniciales; se articula siempre un proceso de gestación con uno de aplicación –primero experimental, posteriormente “reapropiable” por otros actores– en una cadena de sucesos que termina por constituir un cambio significativo más o menos general. (Rodríguez y Ugarte. CEPAL, 2008).

Criterios para definir una innovación

En el año 2004 se realizó la primera aproximación a los criterios de selección de innovación social. En ese momento se definieron las variables cuyo impacto transformador debería valorarse y se avanzó en la definición de los primeros instrumentos para el proceso de evaluación (Astorga, 2004, pág. 18).

Para Astorga la selección de una innovación debe basarse en variables que tengan un impacto transformador. Con base en lo anterior, ÁPICE ha establecido que las innovaciones de crédito educativo que presenten las Instituciones, Programas y Servicios de Crédito Educativo, IPSCE, deben cumplir los siguientes criterios para ser seleccionadas:

Social: que beneficie a un grupo significativo de personas, contribuya a la reducción de la pobreza o a una mejor calidad de vida de los grupos en riesgo social y reivindique el derecho a un mejor ambiente.

Genuina: que surja de los propios interesados y sus entidades de apoyo, en un proceso verificable.

Original: debe ser autóctona (no se trata de una experiencia repetida, que otros ya han desarrollado) pero no necesariamente ser un invento.

Vigente: que sea reciente y actual.

Consolidada: que haya superado la fase de experimentación.

Expansiva: que pueda ser reproducida en otro lugar, a mayor escala, o ambas situaciones.

Transformadora: que tenga impacto en relación con variables de desarrollo social como costos, cobertura, ingreso, empleo, participación, rendimiento, cultura, calidad de vida, gestión, y creación de nuevas oportunidades.

En ese orden de ideas, Rodríguez y Ugarte (2008) han identificado, a partir de sus experiencias, una serie de criterios para definir una innovación ejemplar, sobre la base de conceptos como la sostenibilidad, la asociatividad y la integralidad, tanto de la innovación como de los proyectos que las propician. Su definición supone destacar aquellas experiencias en innovación cuyas características las hacen originales en relación con el estado del arte y replicables en otros contextos de la región.

Con base en los criterios anteriores, los autores consideran que el éxito o fracaso de cada innovación se define en el proceso creativo que la adapta al nuevo contexto; y, en la medida en que para esta re-aplicación se requiere modificar procesos y renovar capacidades, esta también forma parte del proceso innovador. Por ello, en el caso particular de las innovaciones que se producen en el campo social, el factor organizativo es primordial.

La mayor parte de las innovaciones consiste en una nueva forma de hacer las cosas y de organizarse para hacer frente a la vulnerabilidad. Con respecto a los grupos innovadores, los autores plantean que posiblemente el principal motor de la innovación sea el aprendizaje propiciado por la interacción entre grupos en medio de circunstancias de diseminación de innovaciones.

Una estrategia que promocióne la innovación en el campo social debe crear espacios para el intercambio de experiencias innovadoras y debe propiciar la organización en redes de sus actores, tanto a escala nacional como regional.

Etapas de la innovación

Murray, Caulier y Mulgan (2010) identificaron seis etapas que llevan las ideas desde el inicio hasta el impacto. Estas etapas no siempre son secuenciales (algunas innovaciones saltan directamente a la “práctica”),

y hay ciclos de realimentación entre ellos. También pueden considerarse como superposiciones de espacios, con distintas culturas y habilidades. Las etapas proporcionan un marco útil para pensar acerca de los diferentes tipos de apoyo que los innovadores y las innovaciones necesitan para crecer.

Prontitud, inspiraciones y diagnósticos. En esta etapa se incluyen todos los factores que ponen de relieve la necesidad de la innovación -como la crisis, recortes en el gasto público, los malos resultados, estrategias-, así como las inspiraciones que la motivan, desde la imaginación creativa hasta las nuevas pruebas. Esta etapa consiste en diagnosticar el problema y elaborar la pregunta, de tal forma que sean abordadas las causas fundamentales del problema y no solo sus síntomas. Enmarcar la pregunta correcta es la mitad del camino hacia la búsqueda de la solución correcta.

Propuestas e ideas. Esta es la etapa de generación de ideas. Puede involucrar los métodos formales, como los métodos de diseño y creatividad para ampliar el menú de opciones disponibles. Muchos de los métodos de ayuda sirven para atraer conocimientos y experiencias a partir de una amplia gama de fuentes.

Creación de prototipos y pilotos. Aquí es donde las ideas se prueban en la práctica. Esto se puede hacer a través de simplemente probar cosas o por medio de los pilotos más formales, prototipos y ensayos controlados aleatorios. El proceso de perfeccionamiento y evaluación de ideas es particularmente importante en la economía social porque a través de la iteración y del ensayo y error las coaliciones generan fuerza (por ejemplo, vincular a los usuarios, profesionales) y se resuelven los conflictos (incluyendo las batallas con los intereses creados). También, a través de estos procesos, los indicadores como las medidas de éxito llegan a ser acordadas.

Sostenibilidad. Esta fase ocurre cuando la idea se convierte en la práctica diaria. Consiste en afilar las ideas (y muchas veces la racionalización) y la identificación de fuentes de ingresos para asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo de la firma, empresa social o de la caridad, que llevará adelante la innovación. En el sector público esto significa la identificación de los presupuestos, equipos y otros recursos tales como la legislación.

La ampliación y difusión. En esta etapa hay una serie de estrategias para el crecimiento y la difusión de una innovación, desde el crecimiento de la

organización, a través de licencias y franquicias a las organizaciones para lograr una mayor flexibilidad de la difusión. La emulación y la inspiración también juegan un papel fundamental en la difusión de una idea o práctica. La demanda es tan importante como la oferta.

El cambio sistémico. Este es el objetivo último de la innovación social. El cambio sistémico, por lo general, involucra la interacción de muchos elementos: movimientos sociales, los modelos de negocio, las leyes y reglamentos, datos e infraestructuras, y una forma completamente nueva de pensar y hacer. El cambio sistémico generalmente implica nuevos marcos o arquitecturas formadas por muchas de las innovaciones más pequeñas.

Las innovaciones sociales comúnmente enfrentan las barreras y la hostilidad de un viejo orden. Los pioneros pueden dejar de lado estas barreras, pero en la medida en que pueden crecer, a menudo dependen de la creación de nuevas condiciones para que las innovaciones sean económicamente viables. Estas condiciones incluyen las nuevas tecnologías, las cadenas de suministros, formas institucionales, las habilidades y los marcos regulatorios y fiscales. La innovación sistémica comúnmente involucra cambios en el sector público, sector privado, sectores de la macroeconomía y del hogar, por lo general durante largos períodos de tiempo.

Tipos de innovación

Las innovaciones en materia de crédito educativo se enmarcan dentro de las innovaciones sociales, referidas principalmente a procesos de innovaciones y buenas prácticas de tipo legal, administrativo o de gestión, modelos financieros y de base tecnológica.

Según el Manual de Oslo (OCDE, 2005)⁴, que es una importante referencia bibliográfica en materia de innovación, existen cuatro tipos de innovación:

Innovación en producto/servicio: cuando se introducen en el mercado nuevos (o significativamente mejorados) productos o servicios, que incorporan alteraciones significativas en las especificaciones técnicas, los componentes, los materiales, o en otras características funcionales, que incluyen la incorporación de software.

El reto estratégico para las empresas es lograr la generación continua de buenas ideas para convertirlas en productos y servicios comercialmente exitosos. El lanzamiento del iPhone, por ejemplo, fue una innovación revolucionaria en el ámbito de la telefonía. Sus constantes mejoras también pueden ser consideradas innovación de producto.

Innovación de procesos: se refiere a la implementación de nuevos (o significativamente mejorados) procesos de fabricación, logística o distribución. Apunta a modificar la forma en que se hacen las cosas en la empresa. Por ejemplo, la redefinición de los procesos productivos puede aportar al incremento del valor del producto final en virtud de un menor costo de producción, un menor tiempo de respuesta o mayor calidad.

Innovación organizacional: se da cuando se desarrollan nuevos métodos organizacionales en el negocio (aplicados a la gestión del conocimiento, formación, evaluación y desarrollo de los recursos humanos, gestión de la cadena de valor, reingeniería de negocio, gestión del sistema de calidad, administración, etc.), en la organización del trabajo, y/o en las relaciones hacia el exterior. También se consideran las nuevas formas de hacer llegar los servicios a los clientes: incorporación de sistemas de comercio electrónico, sistemas de gestión on-line, banca electrónica, etc.

Innovación de marketing: cuando se implementan nuevos métodos de mercadeo, que incluyen mejoras significativas en el diseño de un producto o embalaje, precio, distribución y promoción. Se dan casos en los que se agrupan las definiciones de innovación organizacional y de marketing bajo la denominación general de innovación en la gestión.

⁴<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/tipos-de-innovacion/>

El texto original se titula GUÍA PARA LA RECOGIDA E INTERPRETACIÓN DE DATOS SOBRE INNOVACIÓN es editado conjuntamente por la OCDE y EUROSTAT. La primera edición de 1992 se centraba en el sector manufacturero, la edición de 1997 amplió su aplicación al sector servicios. La última edición es de 2005; existe una traducción española elaborada por Tragsa en 2006, con base en la cual se ha realizado el presente resumen.

BUENAS PRÁCTICAS O PRÁCTICAS EXITOSAS

Una buena práctica es una experiencia exitosa, normalmente tiene más de tres años y continúa presentando resultados valiosos para la institución y sus beneficiarios; en tanto que, una innovación generalmente es menor de tres años.

Para la Comunidad de Prácticas en APS (Atención Primaria Sanitaria) de Chile, “Una **Buena Práctica** es una experiencia o intervención que se ha implementado con resultados positivos, siendo eficaz y útil en un contexto concreto, contribuyendo al afrontamiento, regulación, mejora o solución de problemas y/o dificultades que se presenten en el trabajo diario de las personas en los ámbitos de la gestión, satisfacción usuaria u otros, experiencia que puede servir de modelo para otras organizaciones”.

Para la FAO, una buena práctica se define como “Una práctica que se ha demostrado que funciona bien y produce buenos resultados; y, por lo tanto, se recomienda como modelo. Se trata de una experiencia exitosa, que ha sido probada y validada, en un sentido amplio, que se ha repetido y que merece ser compartida con el fin de ser adoptada por el mayor número posible de personas.” De acuerdo con lo anterior, una buena práctica inicialmente puede ser una innovación, que con el tiempo demuestra su efectividad.

De otra parte, tanto las innovaciones como las buenas prácticas deben:

1. Solucionar un problema o satisfacer una necesidad.
2. Ser replicables y escalables.
3. Ser eficientes y eficaces.
4. Ser sostenibles.

Criterios para definir una buena práctica

Una buena práctica es una experiencia exitosa que normalmente tiene más de tres años y continúa presentando resultados valiosos para la Institución y sus beneficiarios.

Para identificar una buena práctica es preciso cumplir con algunas características como:

Útil: presentar un resultado valioso para el usuario.

Sencilla y simple: partir de lo cotidiano.

Oportuna: emerger como respuesta a una situación que es necesario modificar o mejorar.

Pertinente: adecuarse al contexto local en donde se implementa.

Sostenible: permanecer en el tiempo, mantenerse y producir efectos duraderos.

Replicable: fomentar la reproducción de la experiencia en una situación distinta, pero con condiciones similares.

Evaluable: considerar elementos de evaluación de resultados, realimentación de las acciones y reorganización de ellas a partir de lo aprendido.

Capítulo 2

INNOVACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS DE CRÉDITO EDUCATIVO

De acuerdo con la política de innovación social en Colombia, las innovaciones pueden desarrollarse en los modelos de gestión, servicios, prácticas y productos. Los objetivos están orientados a satisfacer una necesidad, aprovechar una oportunidad o resolver un problema y presentar soluciones replicables y escalables, eficientes, eficaces, y sostenibles; deben, además, promover la generación de alianzas y el empoderamiento de la comunidad. El impacto de esta política está orientado a la generación de nuevos marcos institucionales y sociales, y a incorporar cambios profundos en los comportamientos y actitudes de la sociedad.

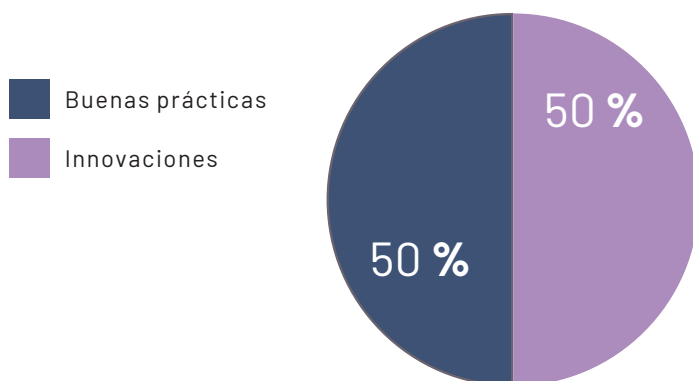
En materia de crédito educativo, se distinguen básicamente innovaciones en productos y servicios, en procesos administrativos y de gestión, en fuentes de recursos financieros, en definición de instrumentos legales y en innovaciones de carácter organizacional, que se concretan en sistemas de base tecnológica, principalmente.

DESCRIPCIÓN DE LAS INNOVACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS DE CRÉDITO EDUCATIVO

La Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo, ÁPICE, identificó y socializó las innovaciones y buenas prácticas de crédito educativo presentadas por las instituciones, programas y servicios de crédito educativo de América Latina y el Caribe, mediante una convocatoria realizada en 2019. Las innovaciones y buenas prácticas seleccionadas fueron socializadas entre las instituciones afiliadas y otras interesadas en el tema, en el XXIX Congreso Internacional de Crédito Educativo realizado en noviembre de 2019 en Bogotá con el fin de contribuir a mejorar la gestión de las instituciones, programas y servicios de crédito educativo y así prestar nuevos y mejores servicios a los estudiantes de la región.

Se presentaron en total 16 proyectos de 15 instituciones, de 7 países de América Latina y el Caribe. Ocho de los proyectos (50 %), son de innovaciones, y los ocho restantes (50 %) son de buenas prácticas .

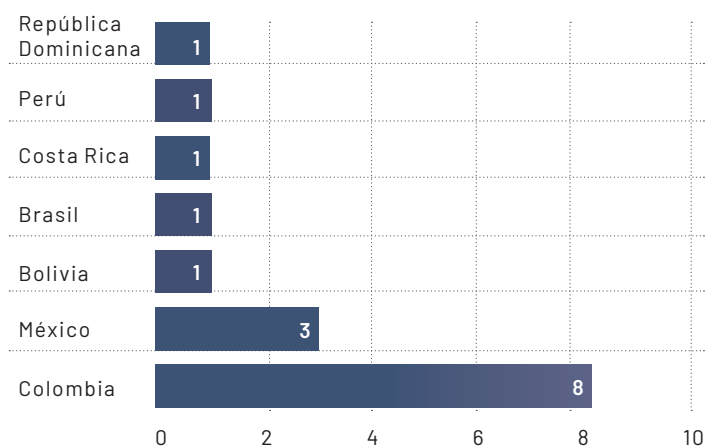
Clasificación de innovaciones y buenas prácticas de C.E



Fuente: Datos del estudio

De los 16 proyectos, ocho fueron presentados por instituciones de Colombia, tres de México y el resto por los siguientes países: Bolivia, Brasil, Costa Rica, Perú y República Dominicana, que cuentan con instituciones que presentaron un proyecto cada una.

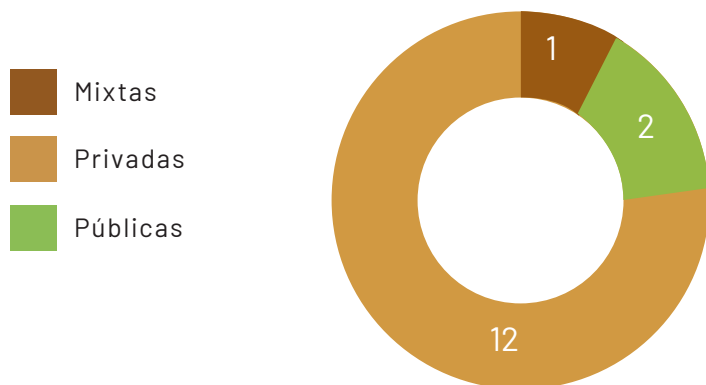
Distribución de los proyectos por países



Fuente: Datos del estudio

Los 16 proyectos fueron presentados por 15 instituciones. La mayoría de ellas (12) son privadas; hubo dos públicas y una de carácter mixto.

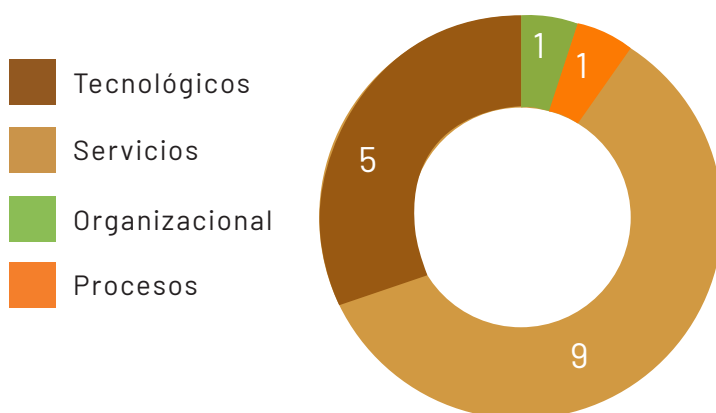
Distribución de las Instituciones participantes, según el carácter



Fuente: Datos del estudio

Los proyectos presentados se clasificaron de la siguiente manera: nueve (9) de servicios, cinco (5) tecnológicos, uno (1) de procesos y uno (1) organizacional, categorizados según el Manual de Oslo (OCDE, 2005).

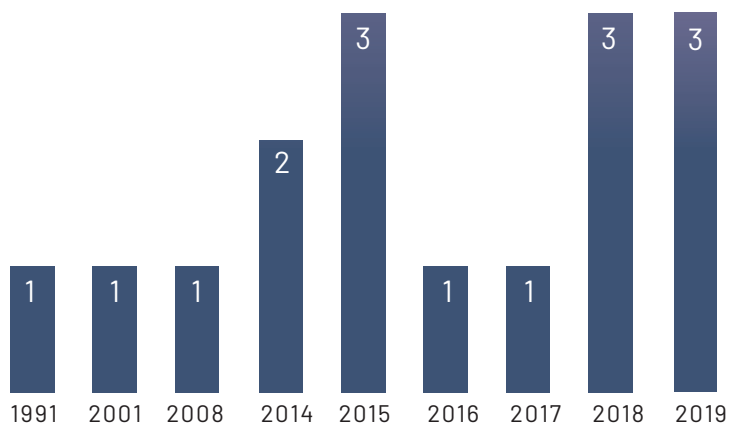
Distribución del tipo de proyectos presentados



Fuente: Datos del estudio

La mayoría de los proyectos iniciaron en los últimos cinco años; sin embargo, hay proyectos que comenzaron en 1991 y otros que empezaron en 2019.

Distribución de los proyectos por año de inicio



Fuente: Datos del estudio

CONOCE LAS
INNOVACIONES

8





¿Qué son las innovaciones?

Cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados.

(Manual de Oslo)





COLOMBIA

Acompañamiento financiero - Fondo Solidario

Apoyo a estudiantes del Programa Fondo Solidario mediante una aplicación que permite identificar recursos para la matrícula y el sostenimiento, oportunidades laborales y educación financiera.

ÁPICE

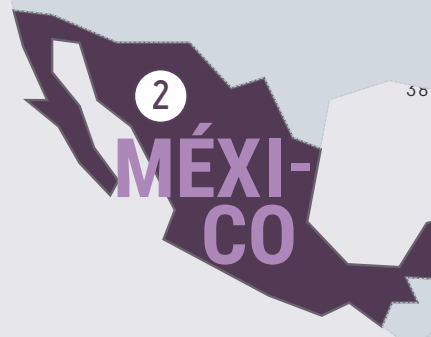


MÉXICO

Plataforma digital de crédito educativo

Plataforma digital que integra todos los procesos para el otorgamiento de crédito educativo. Ayuda a las instituciones a optimizar recursos y aumenta la capacidad de gestión de préstamos, por su rapidez y eficiencia.

QUOTANDA



INNOVACIONES  DE CRÉDITO EDUCATIVO



COLOMBIA

Credyty

Modelo de crédito educativo, sin desembolso. Utiliza el excedente o liquidez de las universidades para brindar una nueva fuente de ingresos y hacerla más asequible a los estudiantes.

CREDYTY



COLOMBIA

EAFIT a tu alcance

Financiación directa de la Universidad, dos líneas de crédito: pregrado y posgrado. Corto plazo: 20 % al inicio y 80 % al final semestre. Largo plazo: 10 % al inicio, 40 % al final del semestre, y saldo (50 %) sin intereses, al concluir estudios.

EAFIT

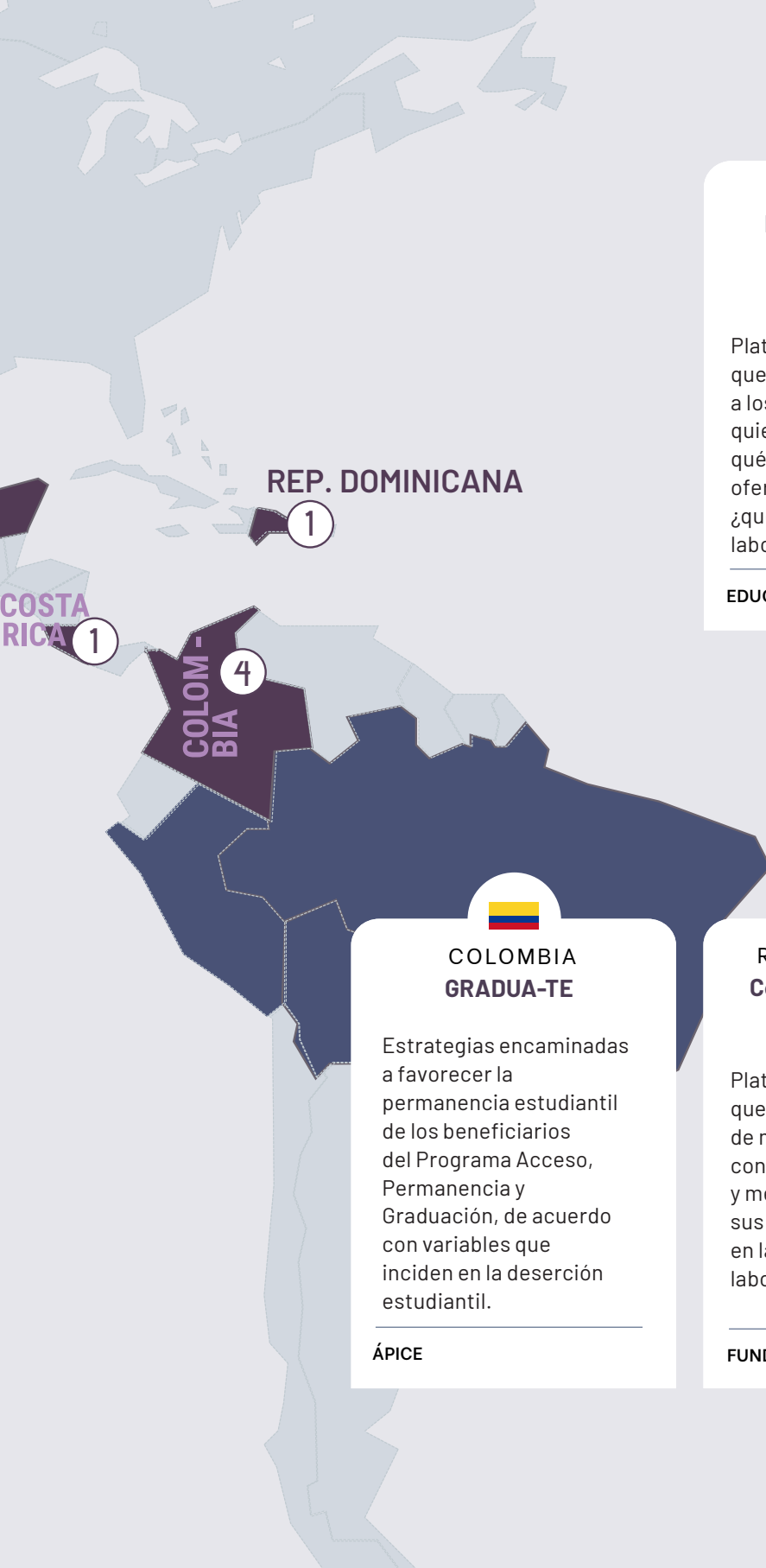


COSTA RICA

Fondo de avales CONAPE, FAC

Fondo de garantías sobre préstamos a estudiantes de difíciles condiciones socioeconómicas o que pertenecen a comunidades indígenas.

CONAPE



MÉXICO
INDEX - Sistema de información para la educación

Plataforma tecnológica que brinda información a los jóvenes sobre ¿qué quieren estudiar?, ¿en qué son buenos?, ¿qué oferta educativa existe? y ¿qué necesita el mercado laboral?

EDUCAFIN

REP. DOMINICANA

1

COSTA RICA

1

COLOMBIA

4



COLOMBIA
GRADUA-TE

Estrategias encaminadas a favorecer la permanencia estudiantil de los beneficiarios del Programa Acceso, Permanencia y Graduación, de acuerdo con variables que inciden en la deserción estudiantil.

ÁPICE



REP. DOMINICANA
Comunidad Fundapec

Plataforma tecnológica que entrega a estudiantes, de manera gratuita, conocimiento, orientación y medios para desarrollar sus carreras y apoyarlos en la inserción al mercado laboral.

FUNDAPEC



COLOMBIA



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL SIN
ÁNIMO DE LUCRO



Jorge Téllez Fuentes
Director ejecutivo

Programa

Acompañamiento financiero - Fondo Solidario

“Conocer más de cerca las oportunidades financieras y laborales”

Año inicio
2019

Clasificación
Servicio

COSTO INICIAL
USD \$30 000

¿En qué consiste?

Ofrecer acompañamiento financiero a los estudiantes del Programa de Acceso, Permanencia y Graduación de la Educación Superior - Fondo Solidario, mediante tres estrategias:

- 1. Gestión de recursos** para la financiación de la matrícula y el sostenimiento.
- 2. Orientación** sobre oportunidades laborales durante el estudio y al finalizar los mismos.
- 3. Educación financiera** sobre administración de finanzas personales, riesgo y responsabilidad que se asume con un crédito educativo.

Estas tres estrategias se concretan en un sitio virtual y se divulgan mediante la página Web de ÁPICE y la aplicación TUUDO.



Aplicativo

Beneficiarios

principales

Ochenta y tres (83) estudiantes del Programa de acceso, permanencia y graduación - Programa Fondo Solidario.



Hernán



“Tengo el profundo agradecimiento con ustedes por el apoyo tan grande que me brindaron a lo largo del desarrollo de mi carrera profesional. ÁPICE fue parte esencial de este proceso y gracias a ustedes logré graduarme, solo tengo palabras de agradecimiento para ustedes, quiero reconocer la gran labor que desarrollan ayudando a tantos jóvenes a cumplir el sueño de ser profesionales”.

Profesional en Administración de Empresas UNILATINA



www.apice.org.co

Objetivos

Identificar las fuentes de financiación de la matrícula y el sostenimiento de los estudiantes, mediante créditos educativos, subsidios, becas y estímulos o apoyos de personas o entidades, entre otras.

Facilitar la vinculación laboral de los estudiantes, durante sus estudios y al finalizarlos, mediante prácticas estudiantiles, pasantías, convenios con empresas, ofertas laborales y aplicación a convocatorias de empleo.

Dar a conocer la importancia de saber administrar las finanzas personales, conocer el riesgo y la responsabilidad financiera que se asume cuando se adquiere un crédito educativo.

Implementar las estrategias de difusión de las fuentes de financiación, vinculación laboral y educación financiera mediante el desarrollo de actividades de socialización y capacitación, y a través de una aplicación tecnológica.

Metodología

El proyecto consta de cinco fases:

Fase 1:

Desarrollar acciones y estrategias para la identificación de fuentes de financiación de matrícula y sostenimiento, vinculación laboral y educación financiera de los estudiantes.

Fase 2:

Diseñar un programa de educación financiera que oriente a los estudiantes sobre manejo de crédito educativo.

Fase 3:

Elaborar documento escrito y crear un micrositio con información sobre acompañamiento y educación financiera.

Fase 4:

Diseñar el contenido que se debe alojar en una aplicación, a la que se transfiera el contenido del micrositio.

Fase 5:

Implementar estrategias de educación financiera, difusión de las fuentes de financiación y vinculación laboral, a través de una aplicación tecnológica.

Apoyos recibidos

Fondo de apoyo pedagógico del proyecto de Acceso, Permanencia y Graduación. Fondo Solidario.

Resultados e impacto

Ochenta y tres (83) estudiantes del **Programa Fondo Solidario** orientados en temas de acompañamiento financiero y orientación laboral.

Identificación de fuentes y disponibilidad de contenido sobre financiación de matrícula y sostenimiento, orientación laboral y educación financiera.

Saber administrar las finanzas personales, conocer el riesgo y la responsabilidad cuando se asume un crédito educativo.



*Equipo del proyecto (Izq. a der.):
Iván Arcia, Yudi Blanco y Rafael Peralta.*



COLOMBIA



INSTITUCIÓN **PRIVADA**



Felipe García de la Ossa
Representante legal Co-Fundador/Tec

Programa
CREDITY
"Creemos en tí"

Año inicio
2018

Clasificación
Servicio

COSTO INICIAL
USD \$200 000

¿En qué consiste?

Las opciones de financiación para estudiantes en América Latina son escasas y el trámite para acceder es tedioso y burocrático. Se propone una opción de fácil acceso, totalmente digital y de alta inclusión, al usar nuestro modelo de riesgo hecho a la medida de los estudiantes y sus necesidades.

Edtech Soluciones de Colombia S.A.S. CREDITY, creó un modelo de crédito sin desembolso para la educación, donde se demuestran las sinergias disponibles entre las universidades, los estudiantes y las instituciones financieras, al utilizar el excedente o liquidez de las universidades para brindar una nueva fuente de ingresos y hacerla más asequible para sus estudiantes.

Resultados e impacto

Hemos colocado ya más de 14 000 créditos por casi 30 000 millones de pesos, aproximadamente 10 millones de dólares, demostrando un crecimiento anual del 166 %.

Hasta la fecha hemos cambiado el prospecto de crecimiento profesional de más de 14.000 estudiantes, la mayoría de primer semestre y de primera generación inscrita en educación superior, creando a su vez más de 50 empleos para jóvenes a nivel nacional.



Miembros del equipo CREDITY

Paula



“Credyty me dio la información, llené los datos y en cuestión de minutos me llegó un correo electrónico indicando que me habían aprobado el crédito, así de fácil fue. Ahora estoy muy feliz con Credyty, porque hace unos días recibí una llamada en la que me informaron que había sido becada”.

**Beneficiaria
Estudiante de Ad-
ministración de
Empresas en la
CUN**



www.credyty.com

Objetivos

Queremos incrementar la inclusión en la educación superior para fomentar la igualdad de oportunidades y la formación profesional.

Somos la única institución de crédito educativo que financia a estudiantes de todo nivel y toda modalidad, haciéndolo además de una manera fácil, ágil y económica.

Beneficiarios

principales

Los principales beneficiarios de nuestra operación son los mismos estudiantes al facilitarles acceder a educación de mayor calidad y de manera más asequible; así mismo, las universidades, al hacerles más fácil el proceso de financiación de sus estudiantes.

[« Ir a la tabla de contenido](#)

Metodología

Tenemos una exclusiva plataforma en línea que permite a los estudiantes solicitar y administrar sus créditos educativos. A la vez les facilita a las universidades conciliar sus matrículas sin mayor operatividad.

Somos una empresa totalmente nueva basada en tecnologías de punta y en metodologías de vanguardia de acuerdo con lo que nos permiten los sistemas en línea.



Miembro del equipo
CREDITY

[Estudiantes](#)
[Educadores](#)
[Costos](#)
[Beneficios](#)
[Ayuda](#)
[Ingresar](#)
[Aplica ahora](#)

Somos una plataforma de crédito educativo que quiere lo mejor para ti.

Crédito educativo fácil y sin papeleos, recibe aprobación al instante.

¿Dónde estudias?

¿No encuentras tu universidad? [Solicita la tuya](#)

¿Cuánto quieres financiar?

Desde \$200.000 hasta \$25.000.000 3 a 6 cuotas

[Simular crédito](#)

Solicitud y gestión 100% en línea Aprobación inmediata

Apoyos recibidos

Los socios de la empresa invirtieron USD \$50.000 para hacerla posible.



COLOMBIA

UNIVERSIDAD
EAFIT[®]

INSTITUCIÓN **PRIVADA**



Victor Manuel Sierra
Director Financiero

Programa

EAFIT a tu alcance

“Inspira, crea, transforma”

Año inicio
2018

Clasificación
Servicio

COSTO INICIAL
NO REPORTA

¿En qué consiste?

Es una propuesta de financiación directa con la Universidad EAFIT, que está fundamentada en la confianza hacia nuestros estudiantes y familias, en un score de crédito que pondera más los resultados académicos, en la inclusión, la equidad y la invitación al sector financiero a realizar mejores ofertas de crédito educativo que no encarezcan la permanencia de los estudiantes en la Universidad y que por el contrario sean alternativas viables para ellos y sus familias.

Esta propuesta cuenta con dos líneas de financiación.

Línea de corto plazo: Pueden acceder estudiantes de pregrado y posgrado nuevos y actuales. El estudiante paga un 20 % al momento de matricularse y el 80 % restante durante el semestre académico.

Línea de largo plazo: Esta línea está dirigida a estudiantes nuevos de pregrado y posgrado. A través de esta el estudiante pagará 10 % al momento de matricularse, 40 % durante el semestre y el 50 % restante una vez culmine su plan de estudios. El 50 % del largo plazo no capitaliza intereses durante la duración del programa académico.

Resultados e impacto

Alcanzar 1054 operaciones de crédito, desde el lanzamiento del producto en 2018-2.

Tener un indicador de morosidad controlado. El índice de morosidad en la cartera fue de: 1.8 % semestre 2018-II y 2.3 % semestre 2019-I.

Incremento del indicador de continuidad de los estudiantes que han tenido financiación, hasta en un 89 %.

Mayor acercamiento de la Universidad a los estudiantes y sus familias, con la premisa de credibilidad en la persona, equidad, e inclusión.

Incremento del número de beneficiarios (estudiantes de pregrado y posgrado) de crédito educativo.

Ingreso de estudiantes de pregrado y posgrado que en condiciones normales no podrían avanzar con su formación profesional.

Crear la necesidad, en las entidades financieras externas, de desarrollar productos distintos a los tradicionales.

Abrir nuevamente cohortes de programas de posgrados que no estaban activos, apoyados con la línea de financiación.



Carla



“Estoy sumamente agradecida con la UNIVERSIDAD EAFIT por darme la oportunidad de financiarme a través de corto plazo. Esto les ha permitido a mis padres pagar la Universidad de una manera más cómoda, y estoy sumamente agradecida con esa bendición”.

Estudiante de Ingeniería de Sistemas

**UNIVERSIDAD
EAFIT**
www.eafit.edu.co

Objetivos

Aumentar el número de estudiantes nuevos en la universidad.

Contribuir con las políticas sociales de una universidad más incluyente.

Disminuir la deserción y recuperar estudiantes que se han retirado de la Universidad.

Beneficiarios

Aspirantes a programas de pregrado y posgrado, y estudiantes activos de la institución.

Padres de familia.

Metodología

- 1 Analizar** el entorno interno y externo de crédito educativo a nivel nacional y mundial.
- 2 Identificar** la necesidad de un producto para crédito educativo.
- 3 Formular** la propuesta de crédito educativo disruptivo propio de la Universidad EAFIT, de acuerdo con las necesidades de los estudiantes y con condiciones distintas a las disponibles en el mercado financiero.
- 4 Proyectar** el número de beneficiarios, montos de aprobación, recursos en general, reglamentos y conformar comité gestor del producto.
- 5 Obtener** la aprobación de directivas de la Institución.
- 6 Graficar** y definir el proceso de aprobación y renovación del crédito.
- 7 Diseñar** formatos, ejercicio de naming y piezas promocionales.
- 8 Capacitar** personal sobre condiciones de la línea de financiación.
- 9 Implementar** el producto de financiación de crédito educativo.
- 10 Evaluar** la ejecución del producto de financiación de crédito educativo.
- 11 Ajustar** y mejorar la ejecución del plan de financiación.

Razones para el crédito educativo interno



Apoyos recibidos

Recursos propios, a través de la sinergia de distintas áreas dentro de la Universidad.



COLOMBIA



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL SIN
ÁNIMO DE LUCRO



Jorge Téllez Fuentes
Director ejecutivo

Programa

GRADÚA-TE

“Para favorecer la permanencia estudiantil de los beneficiarios del Fondo Solidario”

Año inicio
2017

Clasificación
Servicio

COSTO INICIAL
USD \$ 50 000

¿En qué consiste?

En el año 2016, un total de 599 beneficiarios habían ingresado a 45 Instituciones de Educación Superior de Colombia, gracias al Programa de Acceso y Permanencia en la Educación Superior (Fondo Solidario). De esta población, hubo retiro temprano de la financiación de 293 beneficiarios, cifra que corresponde al 49 %.

Teniendo en cuenta lo anterior, se consideró necesario desarrollar estrategias encaminadas a favorecer la permanencia estudiantil de los beneficiarios de este Programa, de acuerdo con las variables que han incidido en la deserción de los estudiantes que lo integran.

Con el desarrollo de este Programa se ha demostrado que los apoyos y motivaciones para la permanencia y graduación deben darse desde las instituciones de crédito educativo, las instituciones de educación superior y las familias de los estudiantes.

Resultados e impacto

Con el proyecto GRADÚA-TE se han beneficiado 293 estudiantes de 45 Instituciones de Educación Superior en Bogotá, mediante alianzas de ÁPICE con estas IES para el desarrollo de actividades pedagógicas.

El Proyecto ha sido bien recibido por diferentes instituciones que han manifestado interés en conocerlo mejor para explorar posibilidades de adoptarlo y adaptarlo a sus propias necesidades.

El principal aporte ha sido mostrar la importancia de contar con el apoyo de las instituciones, programas y servicios de crédito educativo en el acompañamiento y soporte a los beneficiarios de los préstamos para favorecer su permanencia y graduación oportuna.

Apoyos recibidos

Todos los recursos provienen del dinero destinado por el Fondo de apoyo pedagógico para actividades de apoyo a la permanencia estudiantil.



Jairo Andrés



“ÁPICE me brindó la mano cuando más lo necesitaba, me dio la oportunidad de capacitarme y enseñar mis conocimientos, preocupándose siempre por crear un ambiente de compañerismo entre sus afiliados. Por ello voy a quedar eternamente agradecido. Les deseo lo mejor, que sigan cosechando muchos éxitos, ayudando a más personas a formarse profesional y socialmente.”

Ingeniería de sistemas
Universidad Distrital
Francisco José de Caldas



Objetivos

Desarrollar estrategias específicas de intervención que contribuyan a favorecer la permanencia estudiantil en el Programa de Acceso y Permanencia en la Educación Superior (Fondo Solidario), a partir de las variables asociadas a la deserción de acuerdo con los factores individuales, socioeconómicos, académicos e institucionales.

Coordinar e implementar el desarrollo de las estrategias de permanencia estudiantil identificadas durante el seguimiento telefónico, mediante acciones de acompañamiento a los estudiantes y a las IES.

Contar con una herramienta tecnológica que sea un espacio interactivo que facilite la comunicación con los estudiantes y brinde soporte a las diferentes actividades realizadas.

Metodología

De acuerdo con los cuatro factores de permanencia estudiantil propuestos por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, el proyecto GRADÚA-TE desarrolla actividades, como talleres, seguimiento y coaching educativo. Los talleres son parte de un repositorio que ayuda a la persona encargada de coordinarlos y se aplican solamente a los estudiantes que los necesitan, a partir de los problemas o requerimientos identificados en el seguimiento telefónico o personal.

Para el desarrollo de estas actividades realiza estrategias como:

- ✓ Monitoreo académico permanente a los estudiantes activos.
- ✓ Desarrollo de talleres virtuales y talleres presenciales
- ✓ Generación de elementos de apoyo para la permanencia estudiantil (información laboral y otras ayudas económicas).
- ✓ Acompañamiento y seguimiento para la permanencia estudiantil, por medio de la aplicación TUUDO.

“Cuando solamente se gradúa la mitad de los estudiantes que logra acceder a la educación superior, todas las actividades que se hagan para aumentar esta cifra son importantes para los estudiantes, para sus familias, para las instituciones de educación superior y para el desarrollo del país.”



*Equipo del proyecto (Izq. a der.):
Patricia Pérez, Javier Mora y María Angélica Vargas.*

Beneficiarios

principales

Estudiantes activos en el Programa de Acceso, Permanencia y Graduación a la Educación Superior – Fondo Solidario.



COSTA RICA



INSTITUCIÓN PÚBLICA



Efraín Miranda Carballo
Secretario Ejecutivo

Programa

Fondo de avales CONAPE, FAC

“Llegar alto está en tus manos”

Año inicio
2019

Clasificación
Servicio

COSTO INICIAL
USD \$3 335 000

¿En qué consiste?

Creación de un fondo mediante el cual se brindará garantía sobre los préstamos para estudios que soliciten personas, que por sus condiciones socioeconómicas o pertenecer a comunidades indígenas, no disponen de la capacidad para cumplir el requisito establecido. Se aprobarán préstamos amparados por este fondo, hasta por una suma de tres veces el monto del mismo.

Apoyos recibidos

Los recursos financieros utilizados para poner en práctica esta iniciativa corresponden al patrimonio de CONAPE. Se contó con el apoyo de SINIRUBE, mediante el acceso a información de su base de datos para filtrar a los candidatos que van a acceder al FAC.

Metodología

Se inició con la modificación de la Ley de Creación de la Comisión Nacional de Préstamos para la Educación, CONAPE, para lo cual se logró un acuerdo entre las diferentes representaciones de fracciones políticas que conforman la Asamblea Legislativa de Costa Rica.

El principal impedimento para el avance de este proyecto correspondió a la disponibilidad de un presupuesto con el cual se pudiese respaldar esta iniciativa, razón por la cual a falta de un patrocinador, CONAPE decidió apoyarlo con su superávit.

Una vez que se logró la aprobación de la nueva ley, se procedió a establecer los reglamentos con las condiciones y controles bajo los cuales se otorgarían las garantías de los préstamos con el Fondo de Avalos CONAPE (FAC).

Beneficiarios

Población costarricense de escasos recursos, clasificadas por otras instituciones del país en las categorías de extrema pobreza, pobreza o riesgo de vulnerabilidad. Personas indígenas.



Lucía



“Vine a las oficinas de CONAPE en PERÉZ, porque quiero seguir estudiando. Y lo logré porque CONAPE me ofreció unas oportunidades buenisimas”.

Beneficiaria **Estudiante de** **Microbiología**



www.conape.co.cr

Objetivos

Fortalecer la actividad del crédito educativo para que CONAPE continúe siendo solidaria y logre una mayor apertura a estudiantes costarricenses que pertenecen a grupos sociales menos favorecidos, contribuyendo a la reducción de la pobreza y brindando posibilidades de una mejor calidad de vida.

Mediante esta iniciativa se pretende en un plazo de 5 años otorgar financiamiento educativo a unos 500 estudiantes, quienes por sus condiciones socioeconómicas no pueden aportar una garantía fiduciaria o real sobre los recursos que necesitan para iniciar o continuar sus estudios en el nivel de pregrado y grado en Costa Rica.

FAC: Brindando oportunidades para todos.



Resultados e impacto

Hasta la fecha se han recibido 15 solicitudes de financiamiento para ser incorporadas al Fondo de Avals CONAPE (FAC), de las cuales fueron aprobadas 12 y las restantes 3 fueron denegadas por tratarse del financiamiento en carreras que CONAPE no tiene autorizadas actualmente. Los créditos se encuentran en proceso y, por lo tanto, aún no se dispone de resultados con los cuales se pueda determinar si las personas financiadas concluyeron su grado académico.



Miembros del equipo de CONAPE



MÉXICO

EDUCAFIN

INSTITUCIÓN **ESTATAL**



Jorge Enrique Hernández Meza
Gerente General

Programa

INDEX - Sistema de información para la educación

“Información para el desarrollo de la educación”

Año inicio
2019

Clasificación
Tecnológico

COSTO INICIAL
USD \$90 000

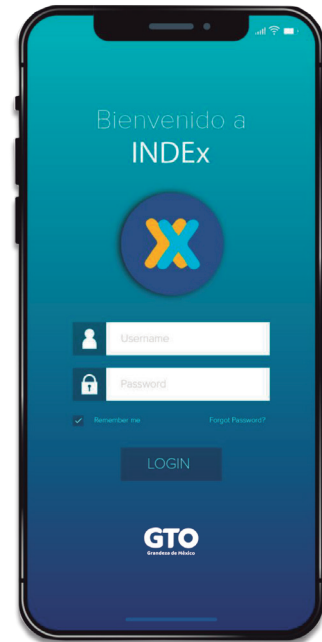
¿En qué consiste?

Es una plataforma tecnológica que, mediante una aplicación, brinda información para que antes de que los jóvenes decidan qué quieren estudiar, investiguen para dar respuesta a estos tres interrogantes: ¿en qué son buenos?, ¿qué oferta educativa existe?, y ¿qué necesita el mercado laboral?

La App se convierte en una herramienta sin precedente, en donde el interesado encontrará toda la oferta educativa y apoyos concentrados en un mismo sitio.

Este programa ha sido un esfuerzo liderado por EDUCAFIN, en donde se han sumado las autoridades educativas del estado de Guanajuato, como la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior.

Utiliza la Red de jóvenes como una estrategia de difusión y comunicación con un alto grado de penetración en toda la comunidad estudiantil de los niveles medio superior y superior.



Beneficiarios

principales

Estudiantes de Guanajuato, de nivel medio superior y superior.



Nuestros estudiantes



Beneficiarios de nuestro program **INDEx - Sistema de información para la educación**



www.educafin.com

Objetivos

Concentrar toda la información sobre la oferta educativa, becas, créditos educativos, diplomados, convocatorias, y otras, partiendo de lo local hasta lo internacional.

Cautivar a los jóvenes y padres de familia con información sobre las redes juveniles, los jóvenes talentos de EDUCAFIN y algunas herramientas que les ayuden en sus actividades diarias.

Apoyar a los jóvenes mediante el desarrollo de una prueba para conocer sus habilidades y fortalezas y, de esta manera, facilitar la decisión de la elección de su proyecto de vida.

Lograr un alto grado de penetración en toda la comunidad estudiantil de los niveles medio superior y superior, mediante una Red de jóvenes como estrategia de difusión y comunicación.

Metodología

Como producto de una encuesta aplicada a 5000 jóvenes beneficiarios con la beca Mantenimiento de **EDUCAFIN**, se definió una estrategia que se divide en dos grandes acciones:

Plataforma App EducafinIndex: Desarrollo de una app que provea información sobre toda la oferta educativa, becas, créditos educativos, diplomados, convocatorias, etc., partiendo de lo local hasta lo internacional, que cautive a los jóvenes y padres de familia con información sobre las redes juveniles, los jóvenes talentos de EDUCAFIN y con herramientas que les ayuden en sus actividades diarias.

Conformación de la Red de jóvenes Indexers, que contará con un representante por salón en todas las preparatorias y universidades, públicas y privadas, que ayuden a la difusión de la App EducafinIndex y de los programas mediante actividades lúdicas y sociales.

Apoyos recibidos

Redes de jóvenes "Indexers".

Benchmarking con expertos de App.

Alianzas con terceros para definición de contenido.

Resultados e impacto

App EducafinIndex

Red juvenil de Indexers: 5000 jóvenes representantes de grupo, que buscan tener por lo menos 10 compañeros por salón en la red, aproximadamente 50 000 jóvenes a finales de 2019.

Becas, créditos y convocatorias publicadas.

Listado actualizado de la oferta educativa de nivel medio superior y superior en el estado de Guanajuato.





MÉXICO



INSTITUCIÓN **PRIVADA**



Grant Taylor
Co-Fundador

Plataforma digital de

Crédito educativo

“Aumentando el acceso a oportunidades”

Año inicio
2018

Clasificación
Tecnológico

COSTO INICIAL
NO REPORTA

¿En qué consiste?

La innovación consiste en implementar una plataforma digital que ayude a las instituciones de crédito educativo a mejorar todos sus procesos de otorgamiento de crédito. Contribuye a reducir el uso de papel, el tiempo invertido y a aumentar la capacidad de gestión de préstamos, gracias a la rapidez con la que se maneja la plataforma y se integran todos los procesos.

Beneficiarios

Estudiantes del estado de Guanajuato.

Instituciones de crédito educativo.

Quotanda.

Resultados e impacto

Plataforma completamente digital.

Reportes en tiempo real para la institución.

Mejora de la experiencia de usuario.

Mejora de procesos internos de otorgamiento de crédito, reduciendo el tiempo invertido en revisión y firma de documentos.

Duplicación del número de estudiantes alcanzados con el programa de crédito educativo.

Apoyos recibidos

Se recibió inversión externa para apoyar la financiación del cliente durante la puesta en marcha, pudiendo así trabajar con nuestro equipo de desarrolladores de tiempo completo en la implementación de la plataforma.



Leonardo Santiago



“Nosotros teníamos un reto muy importante que era el poder otorgar planes de financiamiento a nuestros estudiantes. Hoy a través de QUOTANDA, lo hemos logrado, incluso duplicando la matrícula de nuestros estudiantes, con lo cual estamos muy satisfechos”

CEO y Fundador de Kodemia
La primera academia real para programadores



www.quotanda.com/es

Objetivos

Digitalizar todo el proceso de solicitud que antes se realizaba en papel.

Agilizar procesos de otorgamiento de créditos estudiantiles.

Adaptar la plataforma para el manejo en la institución.

Visualización en tiempo real de reportes.

Minimizar el tiempo en administrar una nueva solicitud automatizando verificaciones que previamente se realizaban manualmente.

Decisión de aprobación y rechazo de crédito automática.

Generación de contratos automática y firma electrónica.

Metodología

Para el desarrollo e implementación de la plataforma se utiliza la metodología Agile, que consiste en medir las implementaciones por medio de Sprints. En función de esto, se priorizan y planifican las actividades en las que se invierte el tiempo y recursos para el siguiente Sprint.

Utiliza también la metodología SCRUM que se centra en ajustar sus resultados y responder a las exigencias reales y exactas del cliente. El desarrollo e implementación se encuentra en constante cambio según lo requieran las necesidades de los diferentes clientes.



*Aplicativo - Panel de control
Sistema de comprobación de documentos*



Miembros del equipo Quotanda México





REPÚBLICA DOMINICANA

FUNDAPEC | TU CRÉDITO
EDUCATIVO

INSTITUCIÓN **PRIVADA**



Regla Brito de Vargas
Directora Ejecutiva

Programa

Comunidad FUNDAPEC

“Inspira, crea, transforma”

Año inicio
2016

Clasificación
TECNOLÓGICO

COSTO INICIAL
USD \$200 000



¿En qué consiste?

Es una plataforma que tiene como finalidad entregar a los estudiantes de manera gratuita el conocimiento, la orientación y los medios para desarrollar su carrera y apoyarles en su inserción en el mercado laboral. Es un espacio de apoyo a la comunidad estudiantil, a través del cual pueden obtener beneficios.



Apoyos recibidos

Fondos concursables del Gobierno de Luxemburgo.
Aceptación de todas las instituciones educativas y sociales de nuestro país.



Katiuska



“Me siento muy contenta de pertenecer a esta institución, ya que me da la oportunidad de crecer profesionalmente y me abre otras nuevas puertas. Invito a todos a que se afilien al programa Comunidad FUNDAPEC, no solo para conseguir empleo, sino también para hacer pasantías, recibir orientación económica, entre otras facilidades que nos brinda. Agradezco el apoyo que me ha dado FUNDAPEC en mi desarrollo profesional. Por ello, doy testimonio de que todo lo que te propongas lo puedes lograr”

**Estudiante de la Licenciatura en
Administración de Empresas**

www.fundapec.edu.do

Objetivos

Entregar a los estudiantes, egresados, usuarios del crédito educativo y a la comunidad en general, el conocimiento, la orientación y los medios para desarrollar su carrera y garantizar su inserción laboral, al tiempo que compila de manera perpetua los datos sobre el destino del egresado y las demandas de contrataciones realizadas por el sector empleador.

El proyecto persigue convertirse en un sistema autosustentado, pues se inicia con informaciones recopiladas de fuentes externas y luego genera sus propias informaciones a partir del monitoreo de la evolución de las carreras y de las demandas de los empleadores expresadas en sus prospecciones o búsqueda de personal calificado.



**COMUNIDAD
FUNDAPEC**



+7,7K

PERSONAS AFILIADAS A LA COMUNIDAD FUNDAPEEC

Metodología

La iniciativa se desarrolla a través de la Plataforma Web Comunidad FUNDAPEEC, donde los estudiantes solicitan su membresía de la comunidad. Desde ese momento tienen acceso a los servicios de orientación financiera, ocupacional y económica y pueden manejar el banco de elegibles con una aplicación informática multiplataforma que permite el acceso permanente.

Beneficiarios

principales

Comunidad estudiantil de manera general, los beneficiarios principales son jóvenes estudiantes y egresados universitarios usuarios y no usuarios del crédito educativo.

Resultados e impacto

7777 personas afiliadas a la Comunidad FUNDAPEEC.

98 talleres impartidos.

5133 jóvenes beneficiados con los talleres de Educación Financiera.

Dos (2) estudios de mercado laboral.

45 jóvenes se han insertado laboralmente, tanto en empleos como en pasantías.

442 ofertas de empleos y pasantías publicadas.

Banco de elegibles para las empresas: Más de 125 empresas afiliadas.

Es un valor agregado a los servicios de FUNDAPEEC para la comunidad estudiantil.

Hemos impactado y cambiado la vida de decenas de jóvenes, desarrollando acciones como brazo ejecutor de la Responsabilidad Social Institucional, de manera integral en beneficio de los que componen la comunidad.

CONOCE LAS
BUENAS PRÁCTICAS





¿Qué son las buenas prácticas?

Experiencias exitosas que normalmente tienen más de tres años y continúan presentando resultados valiosos para la institución y sus beneficiarios.





BOLIVIA

Generación de cartera educativa de calidad

Programa de crédito educativo, cuyo propósito es generar una cartera en crecimiento constante y con morosidad de "0 %", con el compromiso y convicción del personal que monitorea el producto.

CRECER IFD



MÉXICO

Alianza pública-privada y ruta del beneficiario

Fondo de crédito educativo para financiar maestrías a jóvenes mexicanos en las mejores universidades del mundo. Convocatoria realizada por la Alianza CONACYT- FUNED.

FUNED



BUENAS PRÁCTICAS DE CRÉDITO EDUCATIVO



COLOMBIA

Retos y desafíos de las oficinas de apoyo financiero

Aplicativo web para facilitar efectividad del servicio financiero de la universidad. Automatiza los procesos operativos, permite trámites en línea de solicitud, aprobación y renovación de créditos educativos.

UNIVERSIDAD CENTRAL



COLOMBIA

Programa de educación financiera

Promueve la educación financiera, facilita uso de instrumentos financieros, identifica riesgos asociados, desarrolla habilidades, confianza y responsabilidad frente al consumo y la toma de decisiones de los estudiantes.

UNIVERSIDAD DEL NORTE



PERÚ

Sistema de administración de beneficios educativos

Plataforma virtual para gestionar rápidamente procesos sistémicos de beneficios educativos. Genera indicadores de gestión, reduce errores, maximiza recursos y minimiza costos e inversiones.

IPFE



COLOMBIA

Cooperativa Minuto de Dios

Experiencia de innovación social y generación de buenas prácticas para la prestación de servicios de financiación en crédito educativo, bienes y servicios para estudiantes de UNIMINUTO y demás asociados.

COOPERATIVA MINUTO DE DIOS

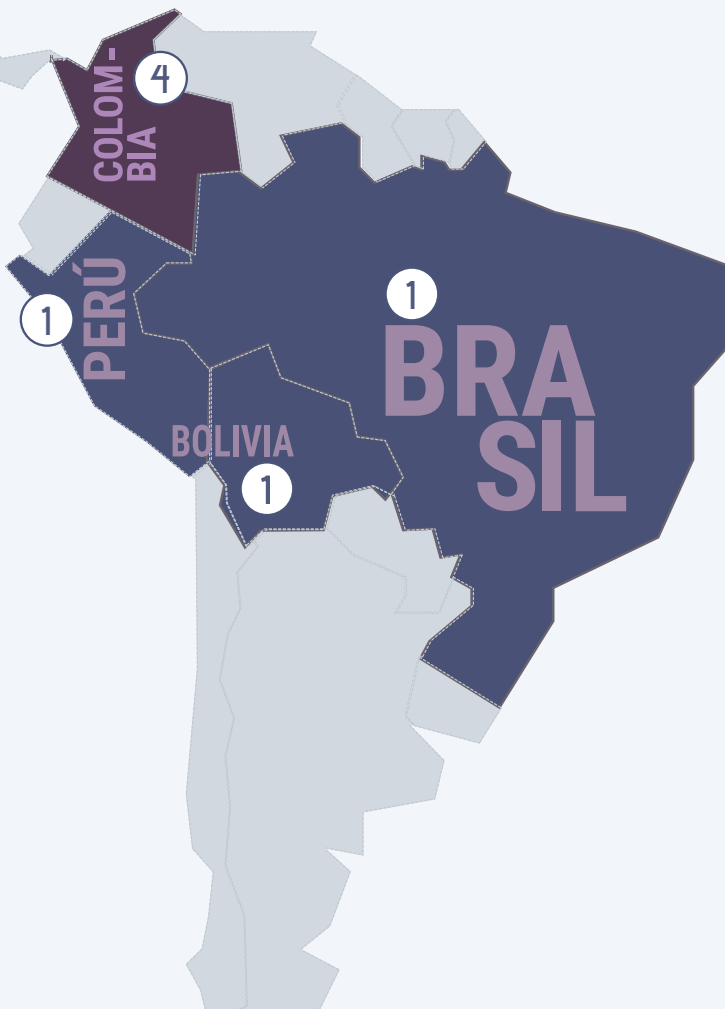


COLOMBIA

Programa Crédito Beca (PCB)

Apoyo financiero y académico a profesionales talentosos para acceder a maestrías y doctorados en universidades de alto nivel en el exterior, mediante un esquema combinado de crédito-beca.

COLFUTURO



BRASIL

Inovação de Marketing e Organizacional

Fortalecimiento de la plataforma de crédito educativo de FUNDACRED, para lograr mayor recaudación de fondos y fortalecer la relación con los estudiantes.

FUNDACRED



BOLIVIA

CRECER IFD

INSTITUCIÓN **PRIVADA**



José Nuad Lema
Gerente General

Programa

Generación de Cartera Educativa de Calidad

“Crédito y capacitación para mejorar tu vida”

Año inicio
2015

Clasificación
Proceso

COSTO INICIAL
USD \$3000



¿En qué consiste?

El crédito educativo en CRECER IFD es el producto financiero más nuevo dentro del portafolio de esta institución. Es ofertado a nivel nacional a través de sus 79 puntos de atención (73 agencias y 6 Oficinas Feriales Recurrentes). Con su implementación se ha logrado atender un nicho poblacional diferente. Así mismo, se constituye en una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los clientes y, por ende, la de sus familias.

El hecho de contar con una cartera en crecimiento mes a mes y con cero cartera en mora ha permitido concientizar tanto a los funcionarios de CRECER IFD como a los clientes de la importancia en el cumplimiento de la fecha de pago programada.

Con este producto financiero se busca generar cartera de crédito educativo de calidad y sostenible en el tiempo para atender las necesidades del sector demandante.

Resultados e impacto

Se han atendido 585 créditos en los cinco años de implementación del Programa. La cartera de crédito educativo representa solo el 1 % del total del portafolio de CRECER IFD.

Impacto interno: en el equipo de trabajo se está generando una nueva visión frente al producto. Ha sido un trabajo largo en expresar la importancia del producto. Es un producto financiero que tiene cero desvío del crédito y cero observaciones por parte de auditoría y riesgos.

Impacto externo: a partir de la implementación del crédito educativo, CRECER IFD está siendo visualizada como una entidad especializada en crédito educativo.

Apoyos recibidos

El programa se ha desarrollado con recursos propios. Ha contado con el apoyo de FUNDA-PRÓ, quien ha transferido tecnología y equipo técnico a CRECER IFD para apoyar el desarrollo del Programa.

Yanur Malele



“Gracias a CRECER hemos mejorado nuestro negocio y hemos dado mejor educación a nuestros hijos”

Beneficiaria Crecer IFD



www.creecer.org.bo

Objetivos

El **propósito** es permitir el acceso, permanencia y culminación de los estudios superiores a estudiantes bolivianos a través de crédito educativo sostenible en el tiempo y que no genere cartera en mora.

Beneficiarios

principales

Los estudiantes, padres de familia y otras personas que participan de las operaciones del Programa. El cumplimiento en el pago de sus cuotas los convierte en clientes destacados dentro del sistema financiero boliviano.

Metodología

El éxito de generar una cartera en crecimiento constante y con morosidad de "0 %", nace con el compromiso y convicción del personal que monitorea el producto en la Oficina Nacional y del personal que lo implementa. Tiene su base en las siguientes etapas:

Difusión: está acorde con el segmento poblacional en el cual se oferta el producto, en cuanto al lenguaje y al material físico y virtual.

Solicitud: la información otorgada a los participantes de la operación financiera es importante, concreta, precisa y oportuna, los concientiza sobre la importancia del pago oportuno y las responsabilidades que adquieren a lo largo del tiempo del crédito.

Evaluación: se cuenta con lineamientos normativos claros, como condiciones y requisitos, tipos de garantías, capacidad de pago; velar porque no exista sobreendeudamiento e inestabilidad en sus actividades económicas y domiciliarias.

Facilidad para el pago de cuotas: se han habilitado medios electrónicos de pago, concretamente transferencias electrónicas que permiten al usuario realizar oportunamente el pago de sus cuotas.

Seguimiento:

1. Cuenta con procesos y herramientas que permiten realizar un seguimiento diario. Entre estas hay reportes con información detallada desde las fechas de aprobación, desembolso y pago; monto desembolsado; saldo del crédito e información personal del cliente.
2. Se realiza control preventivo de la mora por sucursal, agencia y cliente, a partir del primer día de mora.
3. La comunicación con el cliente está orientada a la sensibilización (negociación más que cobro) al por qué debe pagar sus cuotas en las fechas pactadas (educación financiera).





BRASIL

FUNDACRED

INSTITUCIÓN **PRIVADA**



Carlos Henrique Moreira Becker
Director Vicepresidente

Programa

Inovação de Marketing e Organizacional

“Realize o sonho do ensino superior”

Año inicio
2015

Clasificación
Organizacional

COSTO INICIAL
USD \$4.5 millones - 4 años

¿En qué consiste?

Fortalecimiento de la plataforma de crédito educativo de la Fundación de Crédito Educativo, **FUNDACRED**, al ofrecer:

Mayor esfuerzo en la recaudación de fondos y la relación estudiantil:

inversiones en infraestructura de marketing, presupuesto de medios, canales de servicio y tecnología para la regla de relación; contratación, capacitación y actualización de capital humano.

Automatización general y de procesos:

herramientas de inteligencia empresarial y visualización de datos, área de control y finanzas específica para las cuentas por cobrar.

Infraestructura de operaciones para mejorar la distancia con las IES:

análisis de crédito, preparación de contratos de concesión y renovación, restitución, cobranza administrativa y cobranza judicial.

Resultados e impacto

Crecimiento del 606 % en el número de nuevos estudiantes que se benefician del programa anualmente, que pasó de 976 en 2015 a 6888 en 2018.

Crecimiento del 604 % de crecimiento en el número de convenios con instituciones educativas: pasó de 28 a 197 IES en cinco años.

Beneficiarios

principales

Los estudiantes fueron los principales beneficiarios, ya que se amplió la gama de vidas transformadas por el acceso a la educación. Las instituciones educativas tenían aulas y espacios ociosos en su capacidad instalada que se llenaron de nuevos estudiantes, además de la entrada inmediata de recursos financieros, lo que redujo su dependencia financiera de otros tipos de crédito.



Antonio



“Esse é o Antonio, estudante de Engenharia Civil. Utilizando o CredIES, ele consegue se desenvolver pessoal e profissionalmente, sem abrir mão das saídas com os amigos e a paixão por esportes”.

Graduado com CredIES


FUNDACRED
www.fundacred.org.br/site

Objetivos

Ser la mejor opción de crédito educativo al conectar y multiplicar oportunidades con actividades pioneras, de menor costo privado, sin fines de lucro y escalando, para:

Estudiantes: motivados para crecer intelectual, social y económicamente en su vida profesional.

Instituciones educativas: motivadas para capturar, recuperar y retener a sus estudiantes, administrando su programa de crédito educativo para ayudarlos a cumplir su misión, lograr resultados y garantizar su perpetuidad.

Organizaciones: motivadas para desarrollar y construir su capital humano con seguridad jurídica, menos esfuerzo operativo y retorno de la inversión.

Nuestro propósito es transformar vidas promoviendo el acceso a la educación.

Metodología

FUNDACRED ha dejado de ser solo otra opción de crédito entre muchas otras de crédito gubernamental y financiamiento bancario, y ahora ha actuado como una asociación estratégica para instituciones educativas. Con este fin, ha invertido mucho en tecnología para apoyar la gestión del crédito.

para servicios telefónicos y de redes sociales. Invertió en el empoderamiento y la capacitación del capital humano, que desarrolló el sentido de pertenencia de las personas.

Revisión de sus productos, procesos y personas, conectándolos para alinearlos con el propósito de FUNDACRED, de transformar vidas promoviendo el acceso a la educación.

Creó una plataforma intuitiva en inteligencia artificial para diseñar campañas segmentadas con el fin de optimizar la captura y reducir la deserción. Una plataforma de seguimiento exclusiva que hizo posible aprobar y rastrear nuevos contratos.



También se definieron los canales de comercialización: instituciones educativas, medios digitales, consultores comerciales y canales de servicio. Se motivó a las instituciones educativas para divulgar el crédito educativo dentro de su estructura, además de que FUNDACRED invierte en medios de pagos en línea, con campañas semestrales y sostenidas. Se establecieron consultores comerciales por región y canales de servicio estudiantil. Actualmente cuenta con un equipo específico

Apoyos recibidos

Recursos propios de la reserva técnica que se formaron durante más de 40 años de historia de FUNDACRED.



COLOMBIA



UNIVERSIDAD
CENTRAL

INSTITUCIÓN **PRIVADA**



Fabiola Carreño Aragón
Directora Apoyo Financiero Estudiantil

Programa

Retos y desafíos de las Oficinas de apoyo financiero

“Retos y desafíos del departamento”

Año inicio
2014

Clasificación
Tecnológico

COSTO INICIAL
USD \$17 000



¿En qué consiste?

Desarrollo de un aplicativo web para facilitar los procesos y el servicio a los estudiantes, así como también la automatización de procesos operativos del área. Ofrece varias funciones:

- 1** Trámite en línea de créditos educativos.
- 2** Renovación del crédito en línea con el mismo codeudor.
- 3** Solicitudes de estudiantes.
- 4** Formulario web para los estudiantes y acudientes.

Resultados e impacto

Aplicativo web “Mis solicitudes”, para simulación del crédito, solicitud y renovación de crédito.

Diferentes alternativas de financiación de acuerdo con el perfil de crédito del solicitante.

Implementación de indicadores de gestión.

Fortalecimiento y mejora de la imagen institucional.

Satisfacción de los estudiantes.

Oferta de crédito con varias entidades en tiempo real

Disminución de la deserción por problemas económicos.

Nuestros estudiantes



Beneficiarios del programa Retos y desafíos de las oficinas de apoyo financiero



UNIVERSIDAD
CENTRAL

Vigilada Mineducación

www.ucentral.edu.co

Objetivos

Desarrollar mecanismos eficientes para que la comunidad unicentralista acceda a alternativas de financiación, de tal forma que los índices de deserción por causas económicas disminuyan.

Mejorar las herramientas que permitan gestionar las líneas de crédito educativo con agilidad, exactitud y eficiencia.

Facilitar las solicitudes y requerimientos de los estudiantes, a través de un servicio web para gestionar lo relacionado con becas, descuentos, solicitudes de crédito y renovaciones semestre a semestre.

Apoyos recibidos

Recursos propios de la institución y recursos de las entidades financieras y avaladoras.

Metodología

Integración de los sistemas académico y financiero.

Integración vía web: servicios de entidades avaladoras y bancos.

Reestructuración de procesos.

Campaña institucional de socialización y comunicación.

Participación de estudiantes y funcionarios.

Plan de transición y plan piloto para la implementación en segundo período semestral.

Elaboración de plan de comunicaciones y calendarios.

Implementación de indicadores de acuerdos sobre servicio al estudiante.



Beneficiarios

Aspirantes y estudiantes.

Padres de familia.

Unidades administrativas y académicas de la Universidad.

Entidades financieras y avaladoras.



COLOMBIA



INSTITUCIÓN **PRIVADA**



Catalina Ruiz Granados

Jefe de la Oficina de Financiamiento Estudiantil

Programa de Educación Financiera

*“Decisiones inteligentes para la permanencia
y el consumo responsable”*

Año inicio
2015

Clasificación
Servicio

COSTO INICIAL
USD \$55 000

¿En qué consiste?

El Programa de Educación Financiera - PE-FUN - promueve la Educación Económica y Financiera en los estudiantes como mecanismo para mejorar la comprensión de los instrumentos financieros y sus riesgos asociados mediante el desarrollo de habilidades y confianza para ser más conscientes en la toma de decisiones informadas y más responsables en el consumo, de modo que se logre alcanzar el bienestar económico, la felicidad, el cumplimiento de los compromisos y las metas tanto académicas como financieras de los estudiantes de la Universidad del Norte.

Busca brindar sistemas de apoyo complementarios a la educación profesional y que sean de formación preventiva para contrarrestar el desconocimiento sobre educación financiera que tienen algunos jóvenes de hoy en día y así asegurar la permanencia y continuidad de los estudiantes.

Resultados e impacto

Los resultados a corto plazo de la evaluación del Programa de Educación Financiera en la Universidad del Norte mostraron la participación de una población con características especiales como diversidad en su formación profesional, con compromisos financieros en el largo plazo, en su mayoría con condiciones de vulnerabilidad y dificultad económica, procedentes de diferentes ciudades y/o municipios de la región Caribe.

Se observa que de 26 aspectos evaluados, en 24 de ellos se mejora la percepción y/o favorabilidad en relación con bienestar financiero y felicidad. En solo dos de ellos se mantiene igual la percepción, constituyéndose estos aspectos como las oportunidades de mejora del Programa.



María Isabel



“Si mejoramos nuestros niveles de ahorro estaremos preparados para situaciones imprevistas. El programa nos ayuda a alcanzar las metas individuales y familiares y a ser capaces de estructurar nuestro propio plan de ahorro y presupuesto”.

Beneficiaria beca Ser Pilo Paga, estudiante de la Universidad del Norte

Objetivos

Proporcionar los conocimientos necesarios en materia de administración de dinero y recursos financieros a los estudiantes de la Universidad del Norte para una apropiada toma de decisiones financieras en su vida cotidiana y formar consumidores responsables.

Beneficiarios

principales

El Programa está enfocado principalmente a estudiantes de la Universidad del Norte que cuenten con alternativas de financiación para estudios y/o subsidios económicos, en especial aquellos con crédito educativo.



Metodología

El Programa se desarrolla en un conjunto de cinco sesiones donde de forma didáctica se brinda a los estudiantes una introducción sólida al mundo de las finanzas aplicado a su cotidianidad. Con esto se pretende lograr que los estudiantes comprendan el valor del dinero y de los recursos financieros en sus diferentes presentaciones, formarlos como consumidores inteligentes y responsables, y que conozcan las diferentes formas de generar ingresos.

En las sesiones se desarrollan los siguientes temas y actividades:

Introducción al programa y proyecto de vida.

Finanzas personales.

Juego: Casflow.

Plan de ahorro y presupuesto.

Panel de expertos.

Apoyos recibidos

Recursos humanos de la Universidad del Norte para la implementación del Programa: profesores de la Escuela de Negocios, psicólogos del área de Bienestar Universitario y/o personal con experiencia en los temas relacionados.

Recursos físicos y tecnológicos de la Universidad del Norte.

Inversión en la impresión del juego Cashflow, así como de todo el material de apoyo para el desarrollo de las sesiones.

El programa de Coaching Financiero se manejó a través de un convenio de investigación y cooperación entre instituciones.



COLOMBIA



INSTITUCIÓN **MIXTA**



Jerónimo Castro
Director Ejecutivo Colfuturo

Programa

Crédito Beca (PCB)

“Talento que transforma”

Año inicio
1991

Clasificación
Servicio

COSTO INICIAL
USD \$13 MILLONES

¿En qué consiste?

El Programa Crédito Beca (PCB) de la Fundación para el Futuro de Colombia - COLFUTURO ofrece apoyo financiero y académico a profesionales talentosos para acceder a maestrías y doctorados en universidades del exterior, de alto nivel académico y en diferentes campos del conocimiento, mediante un esquema combinado de crédito beca.

El componente de beca se ofrece por graduarse del programa financiado, regresar y permanecer tres años en Colombia.

Se otorga un porcentaje de condonación que puede llegar hasta el 80 % del valor del crédito, excepto en las áreas de administración o derecho, en donde la condonación máxima es del 60 %.

Resultados e impacto

Se ha logrado pasar de un esquema de apoyo de un promedio de 100 a 1000 estudiantes por año, siendo un programa sostenible financieramente.

Al cierre del año 2018 se habían otorgado 11 414 créditos y se tenía una cartera de USD \$53 millones, más un compromiso de beca de USD \$39 millones, dinero que ha otorgado el gobierno nacional.

El compromiso de pago de los estudiantes es muy alto: el 42 % de los beneficiarios ha cancelado su crédito y, de ellos, el 67 % se ha ganado la parte de la beca. Solo el 0,1 % ha llegado a cobro jurídico y la tasa de mora cerró el año en el 3.9 %. Cuando un estudiante incumple las condiciones de condonación este dinero se recauda y se devuelve al Gobierno.

La estrategia de operación y desarrollos tecnológicos ha permitido la disminución de los costos de operación de la Fundación sustancialmente, los cuales en 2006 eran del 34 % y doce años más tarde se redujeron al 5,38 %.



Paola Andrea



Abogada de la Universidad Libre.
LL.M.: Intellectual Property
Law, Georgetown University,
Estados Unidos

Beneficiaria 2018, Bogotá



www.colfuturo.org

Objetivos

Apoyar a los mejores profesionales colombianos en sus estudios de posgrado en instituciones académicas de alta calidad del mundo, para que regresen a Colombia con un conocimiento adquirido para ser compartido y multiplicado en pro de nuestro país.

Incrementar las capacidades productivas, académicas y de gestión pública de los profesionales en Colombia, lo que permite elevar la productividad, el crecimiento económico y el desarrollo social del país.

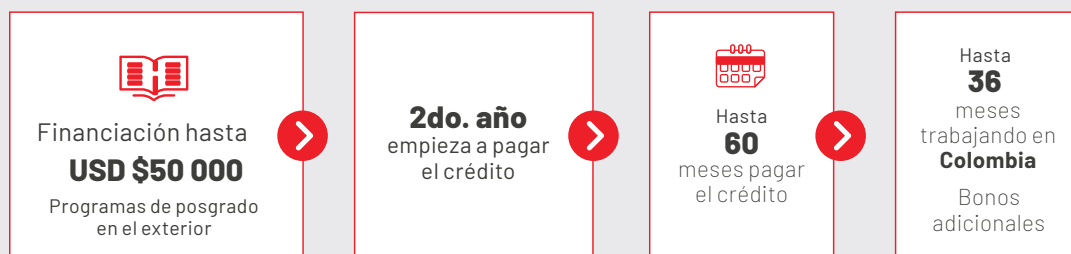
Beneficiarios

principales

Personas de diferentes regiones de Colombia, de distintos estratos socioeconómicos y de diversas áreas del conocimiento.

Metodología

COLFUTURO ofrece un esquema de financiación de hasta USD \$50 000 para estudiar programas de posgrado en el exterior con un componente de crédito y otro de beca. Una vez el estudiante termina sus estudios, tiene un año de gracia y luego debe iniciar a pagar la parte de crédito en un plazo de hasta 60 meses. Al beneficiario se le otorgan 72 meses para que cumpla una permanencia de 36 meses en Colombia y durante ese periodo puede obtener bonos adicionales de hasta un 40 % por trabajar en el sector público o de educación y por trabajar en ciudades diferentes a la capital del país, por tres años.



Apoyos recibidos

Desde sus inicios ha contado con apoyos financieros proveniente de donaciones de los principales grupos empresariales de Colombia y a partir del 2007 del gobierno nacional. A la fecha, cuenta con el apoyo de entidades del Estado, como el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, Ecopetrol, Federación Nacional de Cafeteros y Financiera Eléctrica Nacional (FEN). Estos aportes suman en total de **USD \$5 548 892** que representan un 44 % del total de aportes de COLFUTURO.

Programa
Crédito Beca
para posgrados en el exterior



COLOMBIA



INSTITUCIÓN **PRIVADA**



Astrid González Hadad
Gerente General

Programa

Cooperativa Minuto de Dios

“Tu futuro, nuestro presente”

Año inicio
2001

Clasificación
Servicio

COSTO INICIAL
US\$ 330

¿En qué consiste?

Creación y fortalecimiento desde UNIMINUTO, de la Cooperativa Minuto de Dios, como experiencia de innovación social y generación de buenas prácticas para la prestación de servicios de financiación en crédito educativo, bienes y servicios para sus asociados.

Resultados e impacto

819 282 créditos educativos y de consumo, al cierre de 2018.

17.82 % de asociados con permanencia superior a seis años.

60 % de asociados con permanencia entre 3 y 6 años.

74 % entre 18 y 30 años de edad.

28 % de cobertura promedio del crédito educativo para estudiantes.



Apoyos recibidos

UNIMINUTO, en sus primeros 6 años.



Camilo



“Todo este tiempo he tenido la dicha de usar los servicios de la Cooperativa Minuto de Dios. En mi época de pregrado tuve la oportunidad de usar uno de los créditos para terminar mi carrera, después me prestaron dinero para financiar una especialización.

He tenido la dicha contar con algunos créditos de libre inversión, la Cooperativa Minuto de Dios ha sido de mucha ayuda para mí y para todos los que estamos vinculados a ella. Un saludo de felicitación y de agradecimiento por todo este tiempo de apoyo y de trabajo, así que muchas gracias Cooperativa Minuto de Dios, “Tu futuro nuestro presente”.

Egresado de comunicación social de la Universidad Minuto de Dios



www.coopuniminuto.com/

Objetivos

Facilitar el acceso a la educación superior de estudiantes de UNIMINUTO, quienes, debido a sus condiciones sociales, familiares y económicas, especialmente por la crisis del sector financiero de finales de los años 90, abandonaron sus estudios.



Metodología

Antecedentes: Experiencia asociativa. La Obra Minuto de Dios – OMD desde sus inicios ha creado organizaciones sin ánimo de lucro para dar respuesta a necesidades específicas de las personas, comunidades y territorios con los cuales se compromete e interactúa en procura de su desarrollo integral. UNIMINUTO la Cooperativa Minuto de Dios y siete organizaciones más conforman la OMD.

Fase I. Fundación Precooperativa: en abril de 2001 nace la Precooperativa Multiactiva de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con 39 asociados fundadores, aportes sociales de US\$ 330 aproximadamente y el apoyo de UNIMINUTO en sus primeros seis años, período durante el cual debía adquirir la autonomía suficiente para su transformación a cooperativa.

Fase II. Transformación a Cooperativa: La relación entre las dos organizaciones continuó desde 2007 hasta 2017, periodo durante el cual la Cooperativa se fortaleció, desarrolló nuevos productos, procesos e innovaciones tecnológicas, buscando la menor dependencia de UNIMINUTO y mayor autonomía en su gestión.

Fase III. Ampliación del objeto social y otros asociados: en esta tercera fase, la Cooperativa aprobó mediante reforma estatutaria, implementada desde 2018, la ampliación de la calidad de asociado, para otros aliados estratégicos, personas vinculadas a sus planes, programas y proyectos y la extensión de servicios, no solo para la



educación superior, sino para la educación en general, el bienestar y desarrollo integral de sus asociados y de la comunidad.

Cultura Cooperativa: la apropiación de los principios, valores cooperativos y del pensamiento Minuto de Dios ha sido una constante y un reto durante la existencia de la Cooperativa, y su alianza estratégica con UNIMINUTO, factor clave, a partir de buenas prácticas que promueven el conocimiento del modelo, su historia, misión, gestión, ventajas, obligaciones y derechos.

Beneficiarios

principales

103 715 asociados a diciembre 31 de 2018: 91 % estudiantes, 4.3 % graduados, 4.2 % empleados.



MÉXICO



INSTITUCIÓN **PRIVADA**



Maria Elisa Rojas Coello
Directora Ejecutiva

PROGRAMA

Alianza Público-Privada y ruta del beneficiario

"Líderes en desarrollo"

Año inicio
1993

Clasificación
Servicio

COSTO INICIAL
USD \$ 137 Millones

¿En qué consiste?

Es un fondo de crédito educativo para financiar estudios de maestría en las mejores universidades del mundo, dirigido a jóvenes mexicanos que cuenten con la preparación requerida. El estudiante mexicano aplica a la convocatoria realizada por la Alianza CONACYT-FUNED y con la carta de aceptación puede estudiar en la universidad seleccionada, solicitando un apoyo para cubrir los costos de su maestría.

Con este modelo, el beneficiario recibe un apoyo en promedio de USD \$10 000, cursa su maestría y al regresar se compromete a devolver los recursos con una tasa de interés del 5.75 % fija anual.

El préstamo cuenta con dos propósitos: por una parte, busca garantizar la sostenibilidad financiera de la fundación y, por otra parte, promueve la corresponsabilidad social para la siguiente generación de estudiantes.

Resultados e impacto

En los **26 años de existencia** del Fondo, se ha logrado lo siguiente:

Apoyo a más de 5066 estudiantes.
500 becarios con apoyo educativo.
400 becas otorgadas por el CONACYT.

Cuenta con una teoría de cambio basada en antecedentes y una evaluación de impacto que permitirá tener una mayor visión sobre los beneficiarios.

Jóvenes mexicanos provenientes de universidades públicas o becados por universidades privadas adquieren los recursos para estudiar una maestría de excelencia que les permitirá adquirir el conocimiento técnico y las competencias para alcanzar mejores oportunidades para su desarrollo profesional y personal, lo que impactará de manera positiva en la movilidad social y educativa de ellos y de sus familias.



Verónica



“La maestría fue mi puerta de entrada para la docencia universitaria y después para hacer un doctorado sobre los cambios en el periodismo en la universidad de Hamburgo, en Alemania”.

Beneficiaria
Erasmus Mundus Master's
in Journalism, Media and
Globalisation



Objetivos

Coadyudar al crecimiento profesional de líderes mexicanos por medio de recursos que se invierten a perpetuidad, mediante un esquema de corresponsabilidad social para que realicen estudios de maestría en los mejores programas del mundo.

Sumar esfuerzos con otras entidades de los diferentes sectores para contar con más recursos para programas de maestría en el extranjero.

Brindar un acompañamiento holístico al beneficiario: vincular, inspirar, preparar, seleccionar, acompañar e impulsar.

Beneficiarios

principales

Estudiantes mexicanos provenientes de todos los estados de la República entre los 24 y 30 años que buscan hacer una maestría en el extranjero en temas de: Economía, Administración, Arquitectura, Ciencias Sociales, Ingeniería y Humanidades.

Metodología



1. *Acompañamiento*

Se realiza a partir del programa de Líderes en Desarrollo, en donde estudiantes de excelencia, que aún no reciben una carta de aceptación, son guiados por diferentes etapas para la aplicación a una maestría.



2. *Acceso a programa de maestría*

Se realiza a través de una convocatoria al año, en conjunto CONACYT-FUNED, dividida en tres etapas: una solicitud por parte del candidato con su carta de aceptación a una maestría; una entrevista para evaluar el perfil del candidato y evaluación de competencias de liderazgo, comunicación y sentido de compromiso social.



3. *Seguimiento de beneficiarios*

Mediante eventos de networking en diferentes partes del mundo. Igualmente cuenta con una red de más de 650 voluntarios, quienes ayudan en la evaluación de nuevos becarios, participan como mentores para estudiantes en el programa de Líderes en Desarrollo y en la realización de nuevos convenios con universidades para beneficio de las nuevas generaciones.

Para llevar a cabo cada una de las etapas de FUNED se sigue el modelo de creación de valor social: vincular, inspirar, preparar, seleccionar, acompañar e impulsar.

Apoyos recibidos

La Red de donantes y aliados y el gobierno mexicano a través de la alianza con el CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), mediante un apoyo continuo, han generado un patrimonio para el Fondo de más de 28 millones de dólares.

Cuenta con donaciones de:

1. Nacional Monte de Piedad, institución de asistencia privada de segundo piso, que otorga un donativo anual.
2. Empresas que otorgan una donación anual.



PERÚ



INSTITUCIÓN **PRIVADA**



Melitza Yanzich Villagarcía
Gerente General

PROGRAMA

Sistema de Administración de Beneficios Educativos – SABE

“Transformar la vida de las personas, a través de la educación”

Año inicio
2014

Clasificación
Tecnológico

COSTO INICIAL
USD \$ 60 000

¿En qué consiste?

SABE es el Sistema de Administración de Beneficios Educativos. Es una plataforma virtual que permite gestionar de manera ágil procesos sistémicos para la asignación de algún tipo de beneficio educativo. También permite obtener indicadores de gestión, reduce el margen de error, maximiza recursos y minimiza costos e inversión.

Mediante la plataforma, solicitantes de instituciones educativas y empresas presentan sus datos y documentos socioeconómicos para generar una evaluación. Esta se realiza mediante la consulta en línea de información que proviene de portales que proveen información pública, la misma que constata la información consignada por el solicitante. A la vez un equipo multidisciplinario interviene en el proceso para validar o realizar una última revisión cruzada de los requisitos mínimos que se tienen para acceder a dicho beneficio.

Así mismo, la plataforma está diseñada para realizar diagnósticos educativos para grupos de interés donde se necesite identificar ciertas variables y/o medir indicadores para la elaboración de algunos programas educativos objetivos.

Resultados e impacto

Desde la implementación de la plataforma SABE se ha evaluado a más de 34.000 postulantes a un beneficio educativo, brindándoles los medios necesarios para alcanzar sus metas personales y profesionales, a través de becas y recategorizaciones educativas para estudios primarios, secundarios, técnicos y universitarios, con el único propósito de ayudar a los peruanos a cumplir sus sueños para que puedan ser agentes de desarrollo sostenible de nuestro país.

Manejamos tres tipos de evaluación:

Evaluaciones socioeconómicas para la asignación de las oportunidades con base en los criterios de cada universidad, instituto o empresa.

Evaluaciones académicas para la asignación de becas en dinero.

Censos sociales orientados a identificar problemáticas de educación.



Solange



“En mi vida personal, el IPFE me enseñó a ser más solidaria y por ello ahora en mis tiempos libres me encuentro participando en la ONG - Crea+. No dejo de estar agradecida con IPFE por la beca otorgada; de no haber sido así, posiblemente el camino hubiese sido mucho más largo y difícil. Hoy siento que debo seguir trabajando en mi crecimiento con el mismo ímpetu con el que inicié”.

**Beneficiaria de
beca de estudio**



Objetivos

Reducir el tiempo de respuesta del beneficio obtenido.

Ordenar y sistematizar los flujos de trabajo.

Reducir el margen de error de los procesos manuales.

Facilitar y agilizar el almacenamiento y procesamiento de información.

Obtener indicadores de gestión.

Brindar una herramienta de fácil acceso a los postulantes.

Beneficiarios

principales

Empresas comprometidas socialmente con la educación, interesadas en brindar beneficios educativos a personas con dificultades económicas.

Metodología

La importancia de esta innovación viene descrita por tres pilares principales:

Gestión institucional: coordinamos con aliados estratégicos de prestigio, en el ámbito de calidad educativa y empresas responsables socialmente con la educación, a fin de obtener beneficios educativos para personas con dificultades económicas.

Proceso de selección: realizamos una evaluación integral de los postulantes a beneficios educativos, acorde con el perfil requerido por el Programa.

Medición de resultados: definimos y monitoreamos indicadores de resultados para los programas que desarrollamos.

Apoyos recibidos

La plataforma fue creada con recursos propios, a través del área de Sistemas, obtenidos gracias a la confianza puesta en nosotros por distintas instituciones, las cuales nos permitieron gestionar sus programas de becas, recategorizaciones y créditos educativos, al igual que el apoyo de donaciones de empresas asociadas y de entidades externas.

IPFE EN CIFRAS

Las cifras presentadas a continuación resumen el alcance de nuestros programas y los gestionados para terceros.





son el punto de inicio de nuevos procesos transformadores que está requiriendo la sociedad para contribuir a que más jóvenes tengan la oportunidad de convertirse en agentes de cambio”.

Conclusiones

Las innovaciones y buenas prácticas de crédito educativo que se presentan en esta publicación son el punto de inicio de nuevos procesos transformadores que está requiriendo la sociedad para contribuir a que más jóvenes tengan la oportunidad de convertirse en agentes de cambio de sus familias y con ello puedan impactar a sus comunidades.

Estos nuevos modelos son claves en los cambios de los procesos y servicios que deben ofrecer las Instituciones de Crédito Educativo y las Instituciones de Educación Superior para que las personas cuenten con mayores oportunidades de formación personal y, por consiguiente, contribuyan al desarrollo de la sociedad.

Las experiencias presentadas tienen enfoques innovadores muy particulares y responden a los retos de cada una de las organizaciones que las han desarrollado, pero estos modelos pueden ser replicados por otras instituciones que tienen la intención de mejorar sus procesos para ofrecer servicios más atractivos, accesibles y viables. La adaptación de estas experiencias a otros contextos implica mantener criterios sociales, originales, vigentes y transformadores y deben, por

tanto, estar orientadas a solucionar problemas o satisfacer necesidades de los beneficiarios.

ÁPICE como organización que articula este grupo de instituciones transformadoras considera que estas iniciativas deben estar en desarrollo permanente y adaptarse a los avances tecnológicos y sociales que se dan de manera muy rápida. Esto implica cambios y ajustes en sus estrategias para poder llegar a los usuarios y beneficiarios de crédito educativo en forma oportuna y eficaz.

Bibliografía

Abreu, J. y Cruz, J. (2011). Innovación social: un análisis de conceptos, etapas y modelos. Recuperado de: https://www.researchgatenet/publication/298070338_Innovacion_Social_Un_analisis_deConceptosEtapas_y_Modelos

Abreu, José y Cruz Álvarez, Jesús. (2011). Innovación Social: Un análisis de Conceptos, Etapas y Modelos. Segunda Sesión de la 5a Edición de la Catedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico Administrativas CUMEX. 5. 1-30.

Astorga, E. (2004). Innovación social. Concepto, criterios y variables. Documento del proyecto Innovación social en América Latina y el Caribe.

Banco Mundial (2017). Momento decisivo: la educación superior en América Latina y el Caribe. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/26489/211014ovSP.pdf>

CEPAL (2019). Panorama social de América Latina. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44969-panorama-social-america-latina-2019>

Chambon, J. L., David, A., y Devevey, J.-M. (1982). Les innovations sociales. 1re édition. París: Presses universitaires de Francia, 1982.

Comisión Europea (2010). Unión por la innovación. Recuperado de: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/strategy/goals-research-and-innovation-policy/innovation-union_en

Comunidad de Prácticas en APS (2019). Comunidad de buenas prácticas en atención primaria en salud de Chile. Recuperado de: <http://buenaspracticassaps.cl/novedades/a-toda-la-comunidad-de-salud-y-medicina-familiar/>

Domanski, D. (2016). Innovación social en Latinoamérica. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/311234454_Innovacion_Social_en_Latinoamerica_2016

FAO (2013). Buenas prácticas en la FAO: Sistematización de experiencias para el aprendizaje continuo. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/ap784s/ap784s.pdf>

Morales, C. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/28316669_Innovacion_social_un_ambito_de_interes_para_los_servicios_sociales

Murray, R., Caulier, J. y Mulgan, G. (2010). The Open Book of Social Innovation. Recuperado de: <https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/The-Open-Book-of-Social-Innovationg.pdf>

OCDE (1997). Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Recuperado de: <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>

ONU (1948). Declaración Universal de Derechos Humanos. Recuperado de: https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf

Phills, J., Deiglmeier, K. y Miller, D. (2008). Rediscovering Social Innovation. Recuperado de: https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation

Riveros, L. (2008). Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe. IESALC – UNESCO. Capítulo 10. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000161990>

Rodríguez, A. y Alvarado, H. (2008). Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540_es.pdf;jsessionid=C03EA3AEF83C3A5800985C783EE357E2?sequence=1

Rodríguez Herrera, Adolfo y Alvarado Ugarte, Hernán. Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Series Libros de la CEPAL. Santiago: Naciones Unidas, CEPAL, nov. 2008

La Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo, ÁPICE, es una Organización Internacional sin ánimo de lucro, con sede permanente en Colombia en virtud de la ley 14 de 1980, cuenta con 50 años de experiencia y está integrada por 42 Instituciones, Programas y Servicios de Crédito Educativo e Instituciones de Educación Superior de 14 países de América Latina y el Caribe. Tiene presencia y proyección internacional, y cuenta con el reconocimiento de organismos multilaterales como la UNESCO, OEA, BID y el Banco Mundial.

APICE fomenta el crédito educativo y otros instrumentos de apoyo financiero y no financiero para el acceso, la permanencia y la internacionalización de la educación superior en la región, mediante servicios de investigación, consultoría, capacitación, administración de proyectos educativos, movilidad académica e internacionalización de educación superior, con el fin de contribuir eficazmente al óptimo desempeño de sus afiliados, aliados y beneficiarios.

